



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Hotelería

Análisis del perfil del cliente de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Hotelería

Autoras:

Condo Armijos Andrea de los Ángeles

CI: 0104182423

Coronel Andrade Lissette Cristina

CI: 0105933352

Tutora:

Mg. Marcela Alexandra Galarza Torres

CI: 0102045655

Cuenca, Ecuador

20/05/2019



Resumen:

El valle de Yunguilla con el pasar de los años ha expuesto su avance del turismo y de las diferentes ramas que este tiene. La evolución de la actividad turística y de todas sus secciones, en los diferentes lugares que esta se manifiesta, ha significado el progreso de la demanda turística, por ello es importante conocer cuáles son los atributos específicos de los turistas que llegan tanto a los sitios turísticos como a los establecimientos de alojamiento turístico.

El presente estudio propone un análisis acerca del perfil del cliente que llega a los establecimientos de alojamiento en el valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría, para esto se ha indagado en los antecedentes históricos del desarrollo turístico del valle y en el estudio de los establecimientos de alojamiento que existen Yunguilla. El perfil de la demanda se estableció mediante una metodología descriptivo-observacional desde una perspectiva cuantitativa, partiendo de la técnica de encuestas.

Los resultados obtenidos indican que el perfil general de los turistas que llegan a hospedarse en Yunguilla son ecuatorianos oriundos de la ciudad de Cuenca, empleados solteros entre los 26 y 35 años de edad, cuya estadía dura hasta tres noches, con un gasto diario entre \$31.00 a 60.00, utilizando como medio de transporte un 50% vehículo propio y un 50% transporte público que por lo general van acompañados hasta de 5 personas, con motivo de vacaciones o descanso.

Palabras Clave:

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, PERFIL DEL TURISTA, HOSTERÍA, HOSTAL, QUINTA, CASA DE HUÉSPEDES.



Abstract:

Year after year, the Yunguilla Valley has exposed its tourism and different branches progress. Tourist activity and all its sections evolution, in the different places that it manifests, has meant the progress of tourism demand, that is why it is important to know what are the specific attributes of the tourists arriving at both the tourist sites as well as for tourist accommodation.

The present study proposes a client profile analysis of those coming to the accommodation establishments in the *Yunguilla Valley* according to their category, for this, the tourist historical development background of the valley has been investigated along with a study of the accommodation establishments available in *Yunguilla*. The profile of the demand was established through descriptive-observational methodology from a quantitative perspective, based on the survey technique.

The results indicate that the tourist general profile of those staying in *Yunguilla* are native Ecuadorians from the city of Cuenca, single employees between 26 and 35 years of age, whose stay lasts up to three nights, with a daily spending between \$31.00 to \$60.00, 50% of them use their own vehicle as a means of transport and 50% use public transport; they are usually accompanied by up to 5 people, on the occasion of holiday or rest.

Key words: Accommodation venues, tourist profile, hostel, farm, guest house.



Índice del Trabajo

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	pág.2
ABSTRACT.....	pág.3
TABLA DE CONTENIDOS.....	pág.4
INDICE DE IMÁGENES.....	pág.7
INDICE DE GRÁFICOS.....	pág.7
INDICE DE TABLAS.....	pág.8
INDICE DE APÉNDICE.....	pág.8
DEDICATORIA.....	pág.13
AGRADECIMIENTO.....	pág.15
CAPÍTULO I.....	pág.17
ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL VALLE DE YUNGUILLA.....	pág.17
INTRODUCCIÓN.	pág.17
1. Información general del valle de Yunguilla.....	pág.18
1.1.1. Ubicación.....	pág.18
1.1.2. Extensión.....	pág.18
1.1.3. Límites.....	pág.19
1.1.4. Temperatura.....	pág.19
1.2. ATRACTIVOSTURÍSTICOS.....	pág.20
1.3. ATRACTIVOS NATURALES.....	pág.20
1.3.1. Flora.....	pág.23
1.3.2. Fauna.....	pág.24
1.3.3. Agricultura.....	pág.25
1.4. ATRACTIVOS CULTURALES.....	pág.25
1.5. ANTECEDENTES DEL TURISMO EN EL VALLE DE YUNGUILLA.....	pág.27
1.6. RESEÑA HISTÓRICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS.....	pág.29
CAPÍTULO II.....	pág.32
ANÁLISIS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL VALLE DE YUNGUILLA.....	pág.32



INTRODUCCIÓN.....	pág.32
2.1. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	pág.33
2.2. INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL VALLE DE YUNGUILLA.....	pág.33
2.3. Análisis general de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla.....	pág.34
2.4. ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	pág.35
2.4.1. Asentamiento.....	pág.36
2.4.2. Agricultura.....	pág.37
2.5. SERVICIOS QUE OFRECEN LAS HOSTERÍAS.....	pág.38
2.6. TARGET.....	pág.40
2.7. PORCENTAJE DE OCUPACIÓN.....	pág.42
2.8. ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS Y NO REGISTRADOS EN EL CATASTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR.....	pág.42
CAPÍTULO III.....	pág.44
PERFIL GENERAL DE LA DEMANDA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL VALLE DE YUNGUILLA.....	pág.44
INTRODUCCIÓN.....	pág.44
3.1. Metodología del proyecto.....	pág.45
3.1.1. Diseño de la muestra.....	pág.45
3.1.2. Desarrollo de la muestra.....	pág.45
3.2. PROCEDENCIA DEL TURISTA QUE RECIBE EL VALLE DE YUNGUILLA.....	pág.47
3.3. GÉNERO.....	pág.48
3.4. EDAD.....	pág.48
3.5. ESTADO CIVIL.....	pág.49
3.6. OCUPACIÓN.....	pág.49
3.7. INGRESO ECONÓMICO.....	pág.49
3.8. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO.....	pág.49
3.9. ESTADÍA.....	pág.51
3.10. GASTO DIARIO.....	pág.51
3.11. MOTIVACIÓN DEL VIAJE.....	pág.51



3.12.	ORGANIZACIÓN DEL VIAJE: USO DE INTERMEDIARIOS Y CANALES.....	pág.51
3.13.	CANAL INFORMATIVO PARA CONOCIMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO.....	pág.52
3.14.	RESULTADOS GENERALES DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL VALLE DE YUNGUILLA.....	pág.52
3.15.	PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL VALLE DE YUNGUILLA DE ACUERDO A SU CLASIFICACIÓN.....	pág.54
3.15.1.	Perfil del turista que visita las hosterías del valle de Yunguilla.....	pág.55
3.15.2.	Perfil del turista que visita los hostales del valle de Yunguilla.....	pág.55
3.15.3.	Perfil del turista que visita las quintas del valle de Yunguilla.....	pág.56
3.15.4.	Perfil del turista que visita las casas de huéspedes del valle de Yunguilla.....	pág.56
3.15.5.	Perfil del turista que visita otros tipos de alojamiento del valle de Yunguilla.....	pág.57
3.15.6.	Perfil general del turista que visita los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla.....	pág.58
	CONCLUSIONES.....	pág.60
	RECOMENDACIONES.....	pág.62
	BIBLIOGRAFÍA.....	pág.65
	APÉNDICES.....	pág.69



ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 : Río Rircay del Cantón Santa Isabel	pág. 20
Imagen 2: Molienda Mapanagua “Hugo Brito”.....	pág. 21
Imagen 3: Desierto del Jubones.....	pág. 21
Imagen 4: Reserva Ecológico Jocotoco.....	pág. 22
Imagen 5: Bosque Petrificado San Pedro.....	pág. 23
Imagen 6: Iglesia de Santa Isabel.....	pág. 25
Imagen 7: Ruta Caña y Miel.....	pág. 26
Imagen 8: Mantenimiento Museo Dr.Jaxier Muñoz Chávez.....	pág. 26
Imagen 9: Abdón Calderón “La Unión”... ..	pág. 27
Imagen 10: Monumento del Trapiche	pág. 27
Imagen 11: La panela, una tradición que se mantiene en Yunguilla.....	pág. 38

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ubicación del Cantón Santa Isabel.....	pág. 35
Gráfico 2 : SANTA ISABEL: Población Ocupada por Rama de Actividad.....	pág. 37
Gráfico 3: Modo de viaje	pág. 40
Gráfico 4: Edad.....	pág. 41
Gráfico 5: Procedencia.....	pág. 41
Gráfico 6: País de procedencia.....	pág.47
Gráfico 7: Gráfica de pastel género.....	pág. 48
Gráfico 8: Cuadro tipo de alojamiento utilizado	pág. 49
Gráfico 9: Tabla Tipo de alojamiento de acuerdo al país de procedencia.....	pág. 50



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Flora del valle de Yunguilla.....	pág. 23
Tabla 2: Fauna del valle de Yunguilla.....	pág. 24
Tabla 3: Agenda Festiva Cantón Santa Isabel.....	pág. 28
Tabla 4: Clasificación de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla de acuerdo al inventario 2017.....	pág. 34
Tabla 5: Clasificación de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla de acuerdo al catastro de alojamiento turístico 2018.....	pág. 35
Tabla 6: Servicios de los establecimientos.....	pág.39
Tabla 7: Perfil del turista que se hospeda de acuerdo a su clasificación.....	pág.54
Tabla 8: Perfil general del turista que se hospeda en Yunguilla.....	pág.58

ÍNDICE DE APENDICES

Apéndice A: Límites del valle de Yunguilla.....	pág. 68
Apéndice B: Prestadores de servicios turísticos del valle de Yunguilla.....	pág. 70
Apéndice C: Inventario de establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla.....	pág. 74
Apéndice D: Establecimientos de alojamiento registrados y no registrados en el catastro de alojamiento.....	pág. 85
Apéndice E: Modelo de las encuestas.....	pág. 88
Apéndice F: Resultado de las encuestas.....	pág. 92
Apéndice G: Diseño de tesis	pág.97



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Lissette Cristina Coronel Andrade en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación " Análisis del perfil del cliente de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría. ", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 20 de mayo de 2019



Lissette Cristina Coronel Andrade

C.I: 0105933352



Cláusula de Propiedad Intelectual

Lisette Cristina Coronel Andrade, autora del trabajo de titulación "Análisis del perfil del cliente de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 20 de mayo de 2019

Lisette Cristina Coronel Andrade

C.I: 0105933352



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Andrea de los Angeles Condo Armijos en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “ Análisis del perfil del cliente de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría ”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 20 de mayo de 2019

Andrea de los Angeles Condo Armijos

C.I: 0104182423



Cláusula de Propiedad Intelectual

Andrea de los Angeles Condo Armijos, autora del trabajo de titulación “Análisis del perfil del cliente de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 20 de mayo de 2019

Andrea de los Angeles Condo Armijos

C.I: 0104182423



DEDICATORIA

Este proyecto de investigación está dedicado en primer lugar a Dios, después a mis padres y hermanos, quienes son un pilar fundamental para mí y sin su guía y apoyo incondicional, no hubiese conseguido esta gran meta en mi vida académica y finalmente este proyecto lo dedico a la Universidad de Cuenca y a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad ya que esta institución que dio la oportunidad de formarme como profesional de excelencia.

Andrea Condo Armijos



DEDICATORIA

El tiempo de Dios es perfecto, el presente trabajo de grado va dedicado a mi Dios, quién me ha bendecido y guiado siempre, me ha dado la fe y la fuerza necesaria para salir adelante y no desfallecer.

Asimismo va dedicado a mis padres Lupe y Pancho, los pilares de mi vida, quiénes con su ejemplo, esfuerzo, amor, sacrificio y apoyo incondicional me han convertido en la mujer que soy y me han permitido cumplir esta meta. Dedico este logro a mis hermanos Eduardo, Guisella, Brittany, y Jeslyn, que con su cariño y amor me han ayudado y se han convertido en mi razón para seguir adelante. También quiero dedicar este objetivo cumplido a Jorge y Paola, quiénes han sido un gran apoyo para mí y mis padres durante todo este tiempo. A mi papi Rodrigo por ser parte fundamental de mi desarrollo personal y profesional.

Por último este trabajo lo dedico a todos quiénes han formado parte de mi vida: familiares, amigos, maestros y demás. Todo pasa por algo.

Lisette Coronel Andrade



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por brindarme cada día una nueva oportunidad de salir adelante y por permitirme culminar los estudios universitarios, ya que sin su guía nada puedo hacer.

A mi padre, Lauro Condo, a mi madre, Isabel Armijos, mis agradecimientos por ser grandes ejemplos a seguir en mi vida, por sus enseñanzas, sus consejos, su amor, confianza y correcciones, que me han llevado a ser mejor persona y cumplir día a día mis objetivos.

Mi agradecimiento va dirigido también para mis hermanos: Christian, Juan y Bryan, quienes son los mejores compañeros de mi vida y mi apoyo, son quienes me ha impulsado a mejorar cada día y ser un ejemplo para ellos.

Quiero ofrecer un sincero agradecimiento a Lissette Coronel, quién ha sido paciente, comprensiva y en general una gran compañera en la vida universitaria y que sin su apoyo no se hubiera logrado este proyecto.

A Elena Villafuerte, compañera de la universidad, le estaré infinitamente agradecida porque nunca se ha negado a brindar su ayuda en cualquier momento.

Finalmente, agradezco a la Universidad de Cuenca y a la facultad de Ciencias de la Hospitalidad que me permitió adquirir mis conocimientos en sus aulas, mediante los docentes preparados y en especial un agradecimiento a nuestra tutora del proyecto, Mg. Alexandra Galarza, quien con su tiempo y dedicación nos ha guiado para el desarrollo del proyecto.

Andrea Condo Armijos



AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por darme la vida y permitirme llegar a cumplir esta meta, quiero agradecer a mi madre Lupe que me ha apoyado incondicionalmente a lo largo de mi vida, gracias por su ejemplo y por nunca haber permitido que me rindiera, a mi papi Pancho que a pesar de la distancia siempre me apoya en mis objetivos, a mi hermano Eduardo que llegó a darle luz a mi vida, a mis hermanas Brittany y Jeslyn que irradian alegría a mi existencia y a mi Ramona que sería de mi vida sin ti gracias.

Gracias a mis abuelos Elina, Carmela, Alfonso y Rodrigo por su protección, a Paola por acompañar a mi padre y mis hermanas, a Jorge gracias por todo su cariño y por siempre estar para nosotros.

Quiero agradecer a la Magister Alexandra Galarza por su apoyo y aporte en esta etapa de mi carrera universitaria, así como también a la Facultad Ciencias de la Hospitalidad que me han permitido formarme académicamente.

A mi compañera de tesis Andrea Condo gracias por la paciencia, entrega y amistad durante todo estos años. También agradezco de manera especial a Elena Villafuerte y al Economista Segundo Freire por todo el apoyo que me han brindado, pero sobre todo por gracias por su maravillosa amistad.

Finalmente agradezco a todos los que formaron parte de vida universitaria y ayudaron durante todo este proceso de formación académica, y también gracias a todos los que constituyen parte de mi diario vivir, eternamente gracias.

Lisette Coronel Andrade



Capítulo I

Antecedentes históricos del desarrollo turístico del valle de Yunguilla

Introducción

El valle de Yunguilla es uno de los lugares que, año tras año, tiene un gran crecimiento turístico convirtiéndolo en una de las actividades de mayor importancia, gracias a su gran aporte en todas las áreas posibles y principalmente en la parte económica. Este crecimiento ha permitido emprender en diferentes negocios para atraer a los turistas y una de estas áreas es el sector del alojamiento.

Determinar el perfil del cliente, de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla, de acuerdo a su categoría, permite conocer cuáles son las características específicas de los visitantes que llegan y de acuerdo a todas esas propiedades que se obtengan, comprender a los clientes y mejorar la gestión de los establecimientos de alojamiento en base al perfil de los turistas que se reciben.

Por este motivo en el presente capítulo, para entender el perfil del cliente, se ha recolectado información general del valle de Yunguilla, así como también datos como: la geografía del lugar, los diferentes atractivos que posee, sus antecedentes turísticos y la reseña histórica de los establecimientos de alojamiento del valle.

El objetivo de recopilar la información general del valle de Yunguilla es tener un conocimiento global de cómo ha sido el incremento turístico y percatarse de cómo ha evolucionado el mismo de acuerdo a sus antiguos y actuales prestadores de servicio y establecimientos de alojamiento.

1. Información general del valle de Yunguilla

Este primer capítulo da a conocer la información valle de Yunguilla, específicamente datos como: la ubicación geográfica, extensión, límites, y su clima; además, destaca los atractivos turísticos, naturales



y culturales que el valle posee. También, se desarrollan los antecedentes del turismo en el valle de Yunguilla y conocer cuál ha sido su evolución, de la misma manera se ubican los prestadores de servicios turísticos que se encuentran en Yunguilla concretando así el primer objetivo del proyecto.

1.1.1. Ubicación

El valle de Yunguilla se encuentra ubicado al sur occidente de la provincia del Azuay a 75 km de la ciudad de Cuenca, por la vía Cuenca-Girón-Pasaje en el cantón Santa Isabel.

Al cantón Santa Isabel se le adjudican las parroquias: Abdón Calderón (La Unión) con 61.14,80 hectáreas, El Carmen de Pijilí con una extensión de 16.357,21 hectáreas, San Pablo de Shaglli con una superficie de 25.624,26 hectáreas, San Salvador de Cañaribamba con una extensión de 10.256,535 hectáreas, y la cabecera cantonal que cuenta con 18.761,34 hectáreas (Román,2015). Santa Isabel, La Unión, las riberas del río Rircay y la zona del Jubones son los lugares que comprenden el valle de Yunguilla.

1.1.2. Extensión

El cantón Santa Isabel tiene una extensión de 77.552,19 además existen elevaciones que se destacan en el valle entre los cuales tenemos la loma de Guaychurcu, la loma de Coatacachi, loma de Tugña, loma Ushco, Cabildo y la loma de Guabopamba; lo que hace, que en distancias cortas existan variaciones de temperatura por la configuración escalonada del terreno.

Al Noroeste del valle se encuentra ubicada la cabecera cantonal, donde se puede apreciar todos estos cambios físicos del entorno y mediante recorridos diferenciar los microclimas existentes. El valle está a una altura de 1.400 m.s.n.m. y tiene una precipitación de 515 milímetros cúbicos, se extiende hacia otras jurisdicciones cantonales del austro ecuatoriano, como son: Girón y Saraguro en la provincia de Loja, pero básicamente se encuentra dentro del cantón Santa Isabel (Traveltime, 2018).



El área y la morfología del valle pertenecen a la hoya del Jubones que tiene un área de 2.466 Km² y está rodeado de muchas cadenas montañosas.

1.1.3. Límites

El cantón Santa Isabel limita: al Norte con los cantones Cuenca y Balao de las provincias del Azuay y Guayas respectivamente; al Sur con los cantones Zaruma de la provincia del Oro, Saraguro de la provincia de Loja y Nabón de la provincia del Azuay; al Este con los cantones San Fernando, Girón y Nabón, perteneciente a la provincia del Azuay y al Oeste con los cantones Pucará de la provincia del Azuay y Balao de la provincia del Guayas. (Ilustre Municipalidad de Santa Isabel, 2017). (Ver apéndice A, página 55). El cantón se encuentra a una altitud que va desde los 100 hasta los 4000 m.s.n.m. (Román, 2015).

1.1.4. Temperatura

Dentro del Azuay, el valle de Yunguilla es considerado uno de los más bellos de la provincia, no sólo por los hermosos atractivos que ofrece, también por su fantástico clima que varía desde los 8 a los 24°C y cuya temperatura promedio es de 19°, convirtiéndolo en uno de los lugares más populares por visitar, dado su favorable clima. La zona del valle denominado así las parroquias de Santa Isabel y Abdón Calderón presenta un clima subtropical, subdesértico, subtropical muy seco, subtropical seco, temperado seco, temperado subhúmedo, sub temperado húmedo y sub temperado muy húmedo.

En la Zona de Valle, que es donde se ubican las estaciones, cae aproximadamente 598,41 milímetro de lluvia, repartidas mayormente en los meses de enero a mayo con 433,5 mm, lo que equivale al 72,4%, definiendo dos épocas, una lluviosa de enero a mayo y otra seca de junio a diciembre (Sistema Catastral Rural del Cantón Santa Isabel, 2015).

1.2. Atractivos turísticos



Un atractivo turístico es un lugar, objeto o evento con aptitud de generar flujos turísticos por sí mismo (Homero E. Martínez, 2008). El valle de Yunguilla es uno de los lugares de la provincia del Azuay que cuenta con gran diversidad de atractivos turísticos, en gran medida se encuentran atractivos naturales que tornan a este valle mucho más bello, además, Yunguilla cuenta con un favorable clima que hacen mucho más llamativo el lugar para la llegada de turistas.

1.3. Atractivos naturales

- A. Playas del río Rircay y Jubones son las riveras de los ríos, visitadas en diferentes épocas del año, pero sobre todo en época de carnaval.



Imagen 1: Río Rircay del Cantón Santa Isabel

Nota: Imagen propia realizada en la comunidad Sulupali Grande del Cantón Santa Isabel, 2018.

- B. Moliendas de Mapanagua comprende uno de los principales atractivos del valle, ya que es visitado por su producto principal el “mapanagua” que es el resultado de la mezcla del guarapo¹ y el aguardiente (el telégrafo, 2015). En épocas de carnaval llama la atención de gran número de turistas.

¹ Jugo de caña de azúcar



Imagen 2: Molienda Mapanagua “Hugo Brito”

Nota: Imagen obtenida del Municipio de Santa Isabel, 2018.

<https://allevents.in/yunguilla%20guarco/carnavalazo-2017/1872687813014549>

- C. Desierto del Jubones, es un atractivo natural dónde se puede observar su paisaje seco, diferentes arbustos, diversos reptiles y cuevas dónde habitan los pájaros nocturnos.



Imagen 3: Desierto del Jubones

Nota: Imagen propia realizada en el desierto del Jubones, 2018.

- D. Fundación de Conservación Jocotoco, es una reserva biológica ubicada en la parroquia Abdón Calderón “La Unión”. Es una organización no gubernamental privada cuyas funciones son: proteger espacios naturales y preservar especies de aves en peligro de extinción. La reserva de Yunguilla fue establecida con el objetivo de proteger la población remanente del Matorralero Cabecipálido (*Atlapetes pallidiceps*), que fue redescubierta en el lugar por: Niels Krabbe (miembro fundador de la Fundación Jocotoco), Ana Agreda y Orfa Rodríguez de, CECIA / Aves



Universidad de Cuenca
y Conservación en el año 1998, después de ser considerado extinto por más de dos décadas.

(Fundación Jocotoco Ecuador, 2018).



Imagen 4: Reserva ecológica Jocotoco

Nota: Imagen obtenida de Revista Cuenca Ilustre-Ecuador, 2018.

<https://patomiller.wordpress.com/2010/01/18/turismo-ecologico-aviturismo-en-santa-isabel/>

- E. El Bosque Petrificado de San Pedro, está ubicado a 34 km de la cabecera cantonal en dirección al cantón Pucará, este bosque de piedra se encuentra en una quebrada dónde se pueden observar los restos petrificados de vegetación como árboles, troncos de madera, etc. el trayecto del lugar está custodiado por una exuberante vegetación que adorna su recorrido (Visita Ecuador, 2018).



Imagen 5: Bosque Petrificado San Pedro

Nota: Imagen obtenida de Visita Ecuador, 2018.

<https://visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=21972#!prettyPhoto>

Además de los atractivos que ofrece el valle de Yunguilla, existen otros lugares en las diferentes parroquias del cantón Santa Isabel, que resultan de gran afluencia turística como son: La Piedra Movedora, “Carachula” Ciudad encantada de piedra, Lagunas de Charinhuasi, Cerro Minas y cerro Shiri, Agua termales de Florida, Cerro Pichilcay, Cascada de Hornos, Mirador Shalshapa, Cascada Paccha, Cascada La Sabana, Río Cristal y Río de Chorrohuaico.

1.3.1. Flora

Los hermosos panoramas que ofrece el valle de Yunguilla, en parte se debe a espléndida flora que posee este, a continuación, algunas plantas endémicas del lugar.

Tabla 1

Flora del valle de Yunguilla

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Orquídeas	Miltoniopsis	Orchidaceae
Bromelias	Guzmania	Bromeliaceae
Árboles de faique	Acacia macracantha	Fabaceae



1.3.2. Fauna

El valle es un lugar con grandes condiciones para la fauna, estas características han permitido la presencia de una gran variedad de aves fauna, entre ellas se destaca el Matorralero Cabecipálido que se consideraba extinto en el Ecuador. Se encuentran variedad de aves como:

Tabla 2

Fauna del valle de Yunguilla

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Gavilán Alicastaño	Parabuteo unicinctus	Accipitridae
Cernícalo americano	Falco sparverius	Falconidae
Búho listado	Asio clamator	Strigidae
Buhito Frentianteado	Aegolius harrisii	Strigidae
Mochuelo del Pacífico	Glacidium peruanum	Strigidae
Amazilia Ventrirufa	Amazilia amazilia	Trochilidae
Carpintero Dorsicarmesí	Piculus rivolii	Picidae
Hornero del Pacífico	Furnarius cinnamomeus	Furnariidae
Elenita del Pacífico	Myiopagis subplacens	Tyrannidae
Mirlo Pizarro Andino	Turdus nigriceps	Turdidae
Matorralero Cabecipálido	Atlapetes pallidiceps	Emberizidae

Nota: Adaptado de Santa Isabel Turismo y Cultura por Santa Isabel Turismo y Cultura, 2010.

La Ruta del Cóndor, es un proyecto de los municipios de Nabón, Oña, Saraguro y Santa Isabel junto con otras entidades, cuyo objetivo es la protección Nacional del Cóndor Andino, que se encuentra en grave peligro de extinción. Los municipios han definido ordenanzas para la protección de un



corredor andino que es el lugar por dónde vive el cóndor (El Tiempo, 2017). Se ha realizado un sistema de monitoreo para seguir al cóndor y conocer los lugares por donde pasa, en el catón Santa Isabel y las comunidades que intervienen en este corredor son: Sulupali Grande, La Cría, Jubones.

1.3.3. Agricultura

Según Miller (2010), el agroturismo es el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento con su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los que se cobra.

Yunguilla, no solo es conocida por sus hermosos paisajes, sino también, por ser una zona de gran producción agrícola como son: tomate, cebolla, pimiento, naranja, sapote, limón, mango, col, maíz y la reconocida caña de azúcar, etc. Por este motivo Miller menciona que el agroturismo sería una de las grandes alternativas para incrementar el turismo en el valle de Yunguilla. Además de esto los animales domésticos que predominan en el valle de Yunguilla son: ganado vacuno, porcino, caballar, mular, asnal, avícola (Miller, 2010).

1.4. Atractivos culturales

En los atractivos culturales del valle de Yunguilla se encuentran:

- a) La Iglesia de Santa Isabel: lugar al que acuden muchas personas para visitarla, además de conocer las bombas intactas que se lanzaron en el ataque de los peruanos, se encuentran exhibidas al pie de la Virgen de las Mercedes.



Imagen 6: Iglesia del cantón Santa Isabel

- b) Ruta Caña y Miel, vigente desde el año 2017 inaugurado durante la fiesta de la caña de azúcar en el mes de agosto, el recorrido se lo hace a caballo y la ruta comprende de tres estaciones principales que son: miel y quesillo, trago y panela, donde los visitantes pueden degustar de los productos, además de contemplar a través de un mirador formado por el bagazo² de la caña un maravilloso paisaje.



Imagen 7: Ruta Caña y Miel

Nota: Imagen obtenida de Municipio de Santa Isabel, 2018.

<http://www.santaisabel.gob.ec/index.php/225-ruta-ecoturistica-2017-cana-y-miel-en-el-valle-de-yunguilla-canton-santa-isabel>.

- c) Museo Dr. Javier Muñoz Chávez, proyecto que se inauguró en septiembre del 2018 por las fiestas en honor a la Virgen del cantón, ya que dicho museo se ubicará en la parte de alta de la iglesia que contará con alrededor de 165 piezas de entre los años 300 - 350 a.c, donadas por la misma persona cuyo nombre lleva el museo.

² Residuo de los frutos que se exprimen para sacarles el jugo.



Imagen 8: Mantenimiento Museo Dr, Javier Muñoz Chávez

Nota: Imagen obtenida de El tiempo, 2018.

<https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/iglesia-de-santa-isabel-recibe-obras>

- d) Abdón Calderón “La Unión”, aproximadamente a siete kilómetros de la cabecera cantonal, poseedora de un gran paisaje urbanístico, la característica principal del lugar es que aquí se encuentra la mayoría de molindas del valle, en las cuáles se puede observar el trabajo de cada trapiche³ que se dedican a la elaboración de los productos de lugar.



Imagen 9: Abdón Calderón “La Unión”

Nota: Imagen obtenida de GAD Parroquial Rural de Abdón Calderón, 2018

<http://gpabdoncalderon.gob.ec/azuay/?p=93>

- e) Monumento del Trapiche, se encuentra ubicado en Abdón Calderón vía Girón-Pasaje, es la representación de la principal actividad de su población.

³ [molino](#) utilizado para extraer el [jugo](#) de determinados frutos de la tierra, como la [caña de azúcar](#).



Imagen 10: Monumento del Trapiche

Nota: Imagen propia realizada en Abdón Calderón "La Unión", 2018.

En la siguiente tabla se encuentra la Agenda Festiva del cantón Santa Isabel, que detalla las fechas más importantes tales como: fiestas religiosas, culturales, cívicas, siendo estas centro de gran atención para los turistas que llegan al valle.

Tabla 3

Agenda festiva del cantón Santa Isabel

FECHA	FESTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
20 de enero	Fiesta de independencia política del cantón Santa Isabel	Se celebra con un mes de anticipación con el pregón, elección de la reina, chabela bonita y diferentes actividades.
16 de Julio	Fiesta Virgen del Carmen	Es un evento religioso que se lo celebra en la parroquia Abdón Calderón la Unión en honor a la Virgen del Carmen y también su parroquialización.
Último fin de semana del mes de agosto	Festival de la caña de Azúcar	En Abdón Calderón "La Unión" se festeja la cosecha anual de la caña de azúcar.
24 de septiembre	Fiesta de la Virgen de las mercedes	Se le atribuye el milagro que no reventaran las bombas del ataque de los



Peruanos en el año 1941 al pie de la Virgen se exhiben dichas bombas.

24 de Celebración de pase Procesión por las calles del cantón con
diciembre del niño caracterizaciones por parte de los niños.

Nota: Adaptado de Santa Isabel Turismo y Cultura por Sarmiento, 2016.

1.5. Antecedentes del turismo en el valle de Yunguilla.

En la antigüedad, el valle de Yunguilla era conocido como un lugar peligroso, infestado de diversos insectos, causantes de enfermedades como la malaria, así es como tenían que sobrevivir los primeros habitantes del valle y en su mayoría no tenían mucho éxito, se dice, además, que el valle contaba con vías estrechas, donde solo circulaban motos y eran consideradas muy importantes en épocas de guerra y para el control del comercio. Durante el siglo XIX intentaron conquistar Cuenca las tropas de La Mar desde Perú, fue entonces cuando el Mariscal Antonio José de Sucre planeó una estrategia e impidió que las tropas peruanas logren su objetivo.

El Tablón de Oña, La Papaya, Yunguilla, Tutupali, Masaca, Gonzabal y Cera, se fueron convirtiendo en los mejores lugares ya que en ellos se encontraban cedros, romerillos, canelos, laureles, nogales, caoba y más árboles frondosos que daban madera, necesaria en las carpinterías establecidas para hacer los cajones para la cascarilla, oro, canela que salían de este sector (Pinos, 2012).

La obra “Sulupali grande”, de Luis Moscoso Vega revela cómo era la forma de vida en ese lugar al comienzo del siglo XX y como la malaria acabó con la mayoría de los cultivadores, los cuales eran grupos humanos de raza negra traídos del norte de Ecuador y del Perú (Moscoso Vega, 1951).



El valle de Yunguilla fue más conocido porque en el existían cultivos de caña de azúcar, razón por la cual, se encontraban muchas molindas y desde distintas partes del país llegaban en camiones en busca del licor de la bebida, llamado guarapo.

A finales del siglo XX, en el año de 1993 el desastre de La Josefina, permitió que muchos cuencanos que ya a no podían construir en Paute, comprasen terrenos en el valle, sumado a esto el negocio de la caña de azúcar dejó de ser una actividad rentable es por ello que muchos de los nativos del valle, decidieron vender sus terrenos. La baja rentabilidad, más un lamentable accidente que causó que se quemaran varias de las molindas en la zona baja, perdiéndose todo lo que había, fueron factores que disminuyeron la producción de la caña de azúcar y sus derivados.

Es así que a finales de los 80s es como se empiezan a construir quintas vacacionales y hosterías y la mayoría de los nativos del lugar dejaron de ser cañicultores y cerraron las molindas para convertirse en los cuidadores de los inmuebles, otros se dedicaron a otras actividades como construcción y transporte. El valle, es considerado como un paraíso, por tal motivo por el cual es visitado por personas de otras provincias e incluso de otros países.

Hoy, los habitantes del valle le apuestan al turismo pues aseguran que los sábados y domingos, así como la temporada de vacaciones, Yunguilla es muy visitada por sus hosterías, su clima, incluso por su bebida tradicional: el mapanagua (que es una mezcla de aguardiente, guarapo y unas gotitas de limón) (Vera , 2015).

1.6. Reseña histórica de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla.

Dentro de la Provincia del Azuay, el valle de Yunguilla ha sido conocido principalmente por la agricultura sobre todo de la caña de azúcar motivo por cual se crearon las molindas en donde los pobladores transforman la caña en diferentes bebidas que se han convertido en un atractivo del valle como: el guarapo, el mapanagua y el alcohol (Municipalidad de Santa Isabel, 2015).



Debido al declive de la rentabilidad del negocio de las molindas los propietarios decidieron vender sus terrenos principalmente a cuencanos que dejaron de comprar sus quintas en Paute y descubrieron el valle, en busca de nuevos emprendimientos comenzaron a construir hosterías y algunos de los cañicultores se convirtieron en los cuidadores de las hosterías. (Vera, 2015).

Durante los últimos veinte años el valle de Yunguilla empezó a experimentar cambios respecto al uso del espacio debido a que, innumerables familias empezaron a adquirir terrenos con la finalidad de construir sus fincas de verano, el costo del terreno oscila aproximadamente entre los \$14 sector de Quillosa y en el centro parroquial de Abdón Calderón entre \$104 y \$260 el metro cuadrado (comunicación personal, 2018). Todo esto depende de la ubicación, es así como diversos inversionistas adquirieron propiedades para la construcción de establecimientos turísticos (Galarza, 32).

Hostería La Molienda y hostería Sol y Agua, son los primeros establecimientos de alojamiento turístico en el valle de Yunguilla, aperturadas en 1995 y 1996 respectivamente, es decir cuentan con 24 y 23 años de funcionamiento en el mercado y se mantienen ofreciendo servicios de hospedaje y alimentación principalmente. Después está la Hostería Los Cisnes de Carmen Feijó, ubicada en La Unión, con 20 años de actividad, de esta manera poco a poco el valle ha ido aumentando sus establecimientos de alojamiento turístico.

Es así como los pobladores del lugar han decidido invertir en la construcción de establecimientos de alojamiento turístico, ya que consideran que ahora les resulta más rentable vivir del turismo que se encuentra en constante desarrollo y aprovechar que se encuentran en una zona turística.

El Hostal Naranjo, es el último establecimiento de alojamiento en abrir en el valle a finales del 2018; por lo cual, aún no se encuentra registrado en el catastro de alojamiento, todo lo contrario, a la



Universidad de Cuenca

situación de Hostal Mi Estación el cual constituye el último establecimiento en ser registrado en el año 2018 teniendo diez años de funcionamiento en el lugar. En el valle Yunguilla también se encuentran Quintas vacacionales y Casas de Huéspedes quienes en su mayoría ofrecen servicios de alimentación y recreación a más de alojamiento.



Análisis de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla.

Introducción

El valle de Yunguilla se mantiene en constante desarrollo turístico pues, el espacio donde hace 20 años aproximadamente era destinado para sembríos de caña, ahora es el lugar donde se encuentran las hosterías por las cuales es reconocido actualmente. Se puede afirmar que esto es un elemento positivo ya que se ha encontrado una manera de adquirir ingresos económicos para el lugar, aprovechando todas las bondades que este lugar ofrece.

Tanto turistas nacionales como extranjeros han seleccionado el valle de Yunguilla como un destino preferido para pasar sus vacaciones de larga y corta estadía, lo que ha logrado un avance turístico y económico para el lugar, por lo que cada vez se abren nuevos establecimientos como hosterías, restaurantes, entre otros.

Con el objetivo de conocer a profundidad cada uno de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla, se realizó un inventario de los mismos con la respectiva información actualizada, determinando entre otros datos, la actividad principal, categoría, tiempo de funcionamiento, etc. Además del alojamiento podremos conocer cuáles otros prestadores de servicios turísticos existen en el valle.

El análisis de los establecimientos del valle se pudo realizar a través del conocimiento de los servicios que ofrecen los establecimientos, el target al cuál se dirigen y el porcentaje de ocupación que estos tienen, asimismo de apreciar la realidad de alojamientos registrados y no registrados.

2.1. Prestadores de servicios turísticos del Valle de Yunguilla.

Como sus antecedentes lo mencionan, el valle de Yunguilla ha ido creciendo año tras año, en cuanto a la visita de turistas se refiere, gracias a su favorable clima y variedad de actividades que pueden realizar. Este crecimiento ha permitido que la población del valle de Yunguilla se involucre en diversos emprendimientos, entre ellos están, negocios de servicio turístico, como se observa en el apéndice b, se encuentran registrados en el catastro un total de 50 prestadores de servicios turísticos como: hostales, hosterías, restaurantes. (Ver apéndice B, página 58).

La información general sobre el valle de Yunguilla, su ubicación, sus lugares turísticos, los antecedentes del turismo y los prestadores de servicio turístico, han permitido conocer más sobre el lugar y sobre cómo se encuentra en el sector turístico, por lo tanto, estos resultados afirman el correcto desarrollo de este capítulo.

2.2. Inventario de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla.

Tomando en cuenta que un inventario es un medio de planificación y control, que permite cierta flexibilidad en la programación de la producción. (Miguez Perez & Bastos Boubeta, 2006). (Ver apéndice C, página 62); se ha elaborado un inventario de los establecimientos de alojamiento turístico del valle de Yunguilla, tomando como referencia el proyecto de intervención “Actualización del catastro turístico del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay” realizado por Diana Patricia Jácome Aucay y Jorge Israel Morales Calle en cual se ha tomado en cuenta a Hosterías, hostales y casas de huéspedes, ya que estos son establecimientos que ofrecen principalmente alojamiento en el sector (Jácome & Morales, 2018). El inventario cuenta con doce hosterías, cuatro hostales y cuatro casas de huéspedes.



2.3.1 Análisis general de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla.

De acuerdo con la información del inventario realizado en el literal anterior y los datos que se encuentran en el Catastro del Ministerio de turismo, a continuación, se muestra el análisis de los establecimientos de alojamiento que se encuentran en el valle de Yunguilla:

El Ministerio de Turismo en su catastro del año 2018 cuenta con 15 establecimientos de alojamiento registrados, mientras que en el inventario realizado en el año 2018 se encuentran 20 establecimientos. La información tanto del Ministerio como del inventario es veraz ya que cuenta con varios ítems relacionados con los establecimientos y es proporcionada por los propietarios. Podemos advertir que el catastro del Ministerio no evidencia la realidad en el valle de Yunguilla, la cuál ha sido corroborada a través de la observación de campo, mostrándose una amplia diferencia en cuanto a número de establecimientos.

En el siguiente cuadro se muestra como está dividida la clasificación de los establecimientos de alojamiento en el valle de Yunguilla de acuerdo al inventario realizado en el 2017.

Tabla 4

Clasificación de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla de acuerdo al inventario 2017.

CLASIFICACIÓN	NÚMERO
Hostal	4
Hostería	12
Casa de huéspedes	4
TOTAL	20

Nota: Adaptado de Actualización del catastro turístico del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay, por Jácome & Morales, 2017. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30815/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>.



Por otra parte, para estar registrados en el catastro de Alojamiento Turístico, los establecimientos de alojamiento en el valle de Yunguilla, deben contar con los requisitos necesarios para su respectiva clasificación. Por lo que a continuación se muestra la clasificación de los establecimientos de alojamiento en el valle de Yunguilla de acuerdo al catastro actualizado.

Tabla 5

Clasificación de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla de acuerdo al catastro de alojamiento turístico 2018.

CLASIFICACIÓN	NÚMERO
Hostal	5
Hostería	8
Casa de huéspedes	2
TOTAL	15

Nota: Adaptado de Catastro de Alojamiento Turístico, por ministerio del turismo, 2018.

El Catastro del Ministerio de Turismo pertenece al año 2017, por lo que todos los establecimientos que se encuentran en el inventario deberían estar registrados en el mismo, ya que de acuerdo a la información obtenida la más reciente apertura es la casa de huéspedes Arroyo del valle de hace tres años, pero la realidad no es así, ya que no se ha actualizado la información.

2.4. Ámbito Geográfico

El Cantón Santa Isabel, cuenta con una diversidad climática en sus diferentes parroquias, las cuales se consideran de vital importancia para su desarrollo económico, desde la parte más alta en la parroquia Shaglli, ubicada entre los 1600 y 4120 m.s.n.m y por su ubicación se dedican principalmente a la producción de quesos, hasta la cabecera cantonal que va desde 700 hasta los 3.300 m.s.n.m (Jácome & Morales, 2017).



Cabe destacar que en el cantón existe la parte baja, dónde se encuentran las riveras de los ríos en las comunidades de Jubones, Sulupali Grande, San Salvador de Cuba entre otras, dónde su clima es aún más cálido. Sin embargo los establecimientos de alojamiento turístico se encuentran ubicados: latitud 3°16.190"S, longitud 79°.281"O en la zona de Abdón con una altura entre los 1.040 y 2.800 m.s.n.m (tripmondo, 2008) por lo que es lugar con un excelente clima para el desarrollo de las actividades turísticas, además que se encuentran las molindas de caña de azúcar que hacen más atractivo al valle de Yunguilla.

En los siguientes puntos se detalla los principales elementos correspondientes al valle como asentamiento y clima, así como también las principales actividades realizadas por los pobladores.

2.4.1. Asentamiento

Yunguilla, está asentada en la colina del antiguo pueblo de Chaguarurco (del kichwa chawar, maguey o penco y urku, cerro) hoy se constituye en una floreciente y acogedora ciudad, altiva atalaya en medio del fértil Valle de Yunguilla (hibridismo del kichwa: yunka, caliente, abrigado, y del morfema de carácter estimativo –lla). Es decir que este topónimo literalmente significa: abrigado, calentito" (Romero y Romero, 2004).

Gráfico 2.1





2.3.2 Agricultura

De acuerdo a los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, en el cantón Santa Isabel la rama de actividad que más se realiza es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 47.9%, lo que significa que aproximadamente la mitad de la población se dedica a estas actividades. En el siguiente cuadro se muestra la población del cantón Santa Isabel en relación a su rama de actividad.

Gráfico 2.2



Gráfico 2. Santa Isabel: Población Ocupada por Rama de Actividad adaptado de INEC- Censo de Población y Vivienda 2010, por INEC.

Según la rama de actividad, el valle de Yunguilla es tan popular debido al cultivo de la caña y por ende la preparación de sus derivados. Pese a la decadencia del sembrío de la caña para la preparación de bebidas típicas, los pocos cañicultores que quedan se han dedicado a la producción de la panela, lo cual es considerado como una tradición para las personas más antiguas que son quienes conocen perfectamente el proceso de elaboración de la misma.



Imagen 11: La panela, una tradición que se mantiene en Yunguilla

Nota: Imagen tomada de Diario El Telégrafo, 2018.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/la-panela-una-tradicion-que-se-mantiene-en-yunguilla>

Además de la caña, muchos agricultores han optado por sembrar vegetales como tomate, cebolla, etc. Con el fin de vender sus productos a otros lugares para conseguir de esta manera sus ingresos económicos (Vera, 2015).

2.4 Servicios que ofrecen las hosterías.

Según el Reglamento de Alojamiento Turístico del año 2015, el alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros.

Este documento, determina también, que la hostería como tal es un establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje, en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado, que pueden formar bloques independientes, ocupando la totalidad de un inmueble o parte independiente del mismo; presta el servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes. Debe contar con un mínimo de 5 habitaciones.



el valle de Yunguilla cuenta con 20 establecimientos, en los cuales se ofrece los siguientes servicios:

Tabla 6

Servicios de los establecimientos

CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	SERVICIOS	TOTAL ESTABLECIMIENTOS
Hostería	3 a 5 estrellas	Alojamiento, alimentación, recreación (piscinas, discotecas, salas de villar, caminatas, etc.)	3 Tercera, 3 Segunda, 2 Primera
Hostal	1 a 3 estrellas	Alojamiento, alimentación	2 Tercera, 1 Segunda, 2 Primera
Casa de huéspedes	Categoría única	Alojamiento	2

Nota: Adaptado de Catastro de Alojamiento Turístico, por ministerio de turismo, 2018.

Según lo que se ha podido evidenciar en la visita realizada a cada uno de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla, se puede afirmar que si cumplen con cada uno de los servicios que ofrecen en diferentes medios y que se ha dado a conocer en el inventario en el punto 2.2 de este capítulo.

De manera general la actividad principal realizada por los establecimientos es la alimentación y el hospedaje, por lo que cabe mencionar que existen numerosos establecimientos que brindan exclusivamente servicios de alimentación.

2.5 Target

Gracias a la información proporcionada por el Departamento de Turismo de la Municipalidad del cantón Santa Isabel, se puede conocer que el valle de Yunguilla recibe la mayor cantidad de visita de turistas en el mes de agosto ya que en este mes el régimen educativo de la sierra termina su período lectivo, por este motivo y la cercanía del valle con la ciudad de Cuenca la convierten a Yunguilla en el destino favorito para ir de vacaciones. Según Sarmiento (2016) de acuerdo a su investigación las razones por las cuales las personas prefieren viajar al valle de Yunguilla principalmente son:

Gráfico 2.3

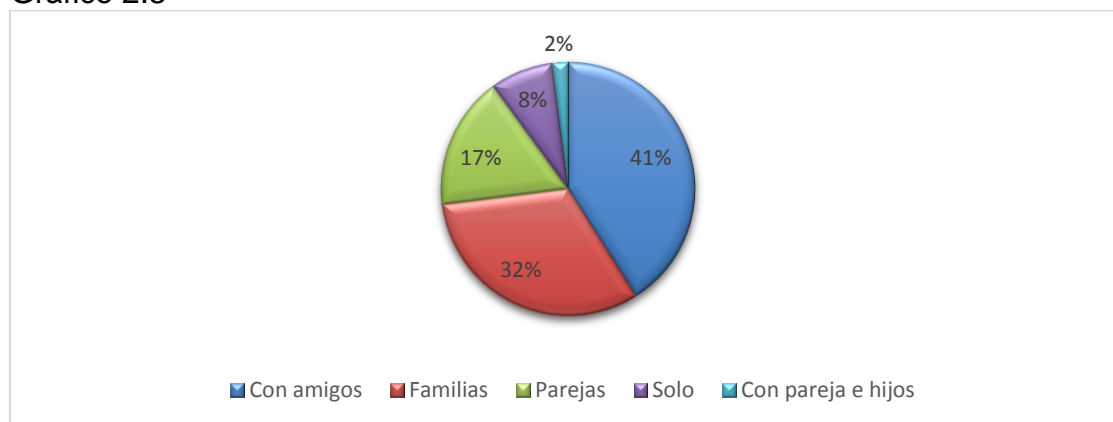


Gráfico 3. Modo de viaje adaptado de determinar el perfil del visitante del Valle de Yunguilla, provincia del Azuay, 2016.

Gráfico 2.4

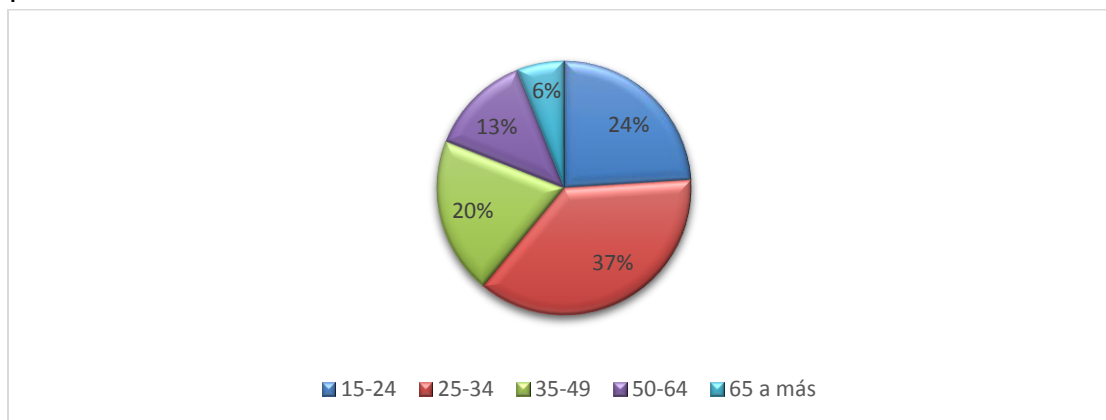


Gráfico 4. Edad adaptado de determinar el perfil del visitante del Valle de Yunguilla, provincia del Azuay, 2016.

Gráfico2.5

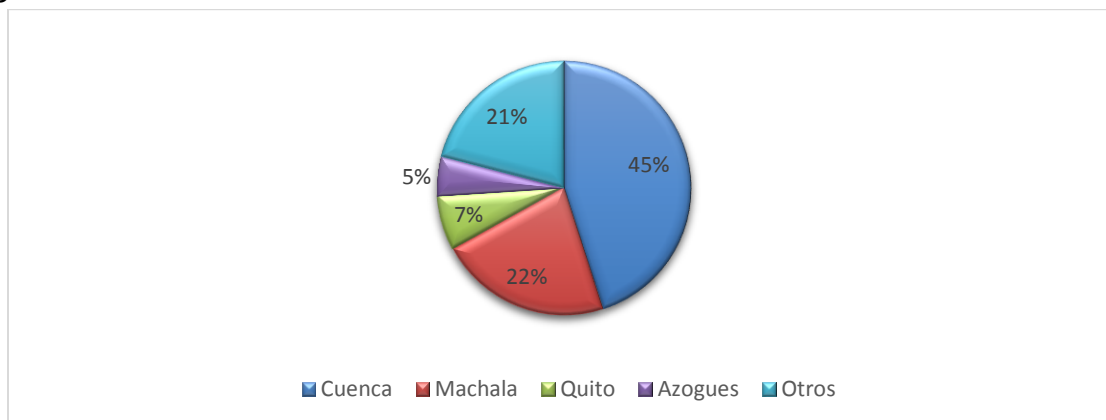


Gráfico 5. Procedencia adaptado de determinar el perfil del visitante del Valle de Yunguilla, provincia del Azuay, 2016.

Con relación a los gráfico 3, 4, y 5; estas reflejan que el target al cuál los establecimientos deberían dirigirse por su alto porcentaje es a personas de entre los 25-34 años que son personas que viajan acompañados por amigos y también a familias, cuyos principales lugares de procedencia son la ciudad de Cuenca con un 45% y Machala con un 22%. Sin embargo, de acuerdo a entrevistas realizadas a algunos propietarios de establecimientos de alojamiento, ellos no tienen identificado cuál es su público meta.

2.6 Porcentaje de ocupación.

La llegada de turistas al valle de Yunguilla beneficia de gran manera a todos los prestadores de servicios turísticos, y muchos de ellos, gracias a las características positivas del lugar, deciden quedarse unos días más en el mismo, es por esto, que buscan dónde pernoctar, por lo que acuden a los diferentes establecimientos de alojamiento turístico que proporciona la zona.



Para conocer la cantidad de clientes que reciben, es importante conocer el porcentaje de ocupación; que no es más que el porcentaje de noches por cama vendidas en un establecimiento comparado con el número de camas disponibles (Martínez, 2008).

Los establecimientos de alojamiento en el valle de Yunguilla, no cuentan con la información sobre el porcentaje de ocupación, ya que no poseen un plan de administración establecido que permita obtener estos datos importantes para el desarrollo de su negocio. Sin embargo, existe entre un 75% y 90% de ocupación los fines de semana de acuerdo a las afirmaciones de los propietarios, entre un 50% y 60% entre semana y los feriados un 100% de ocupación. Es importante resaltar que solo los hostales cuentan con ese porcentaje entre semana, ya que los otros establecimientos tienen una ocupación menor al 50%.

2.7 Establecimientos de alojamiento turístico registrado y no registrado en el catastro del Ministerio de Turismo Ecuador.

De acuerdo al Reglamento de Alojamiento Turístico del año 2016, capítulo 3, Art. 12 menciona que los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en: Hotel, hostel, hostería, hacienda turística, lodge, resort, refugio, campamento turístico, casa de huéspedes.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) cuenta con el Sistema de Catastro denominado SIETE (Sistema de Información Estratégico para el Turismo del Ecuador) que sirve para el ingreso de los establecimientos en un servicio en línea y dónde se puede encontrar todos los establecimientos de alojamiento turístico legalmente registrados (Ministerio de Turismo, 2016).

En el valle de Yunguilla existen varios establecimientos que no se encuentran registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del Ecuador, muestra de esto es el catastro que posee el GAD municipal del cantón Santa Isabel realizado en el año 2010 el cuál se ha mantenido hasta la actualidad,



donde se puede observar una amplia diferencia ya que en el catastro del cantón se encuentran registrados 27 establecimientos (alojamiento y servicio de alimentos y bebidas), mientras que en el del MINTUR tan solo se ubican 15 establecimientos de alojamiento. Esta información ha sido proporcionada por la Ing. Mayra Román encargada del departamento de turismo del cantón. Es importante mencionar que el catastro de la municipalidad no se encuentra actualizados ya que no reflejan la realidad del cantón. En el anexo número 4 se detalla los establecimientos que se encuentran registrados en el catastro del MINTUR y de los que no se encuentran registrados en el mismo. (Ver apéndice D, página 73).

Analizar los establecimientos de alojamiento que se encuentran en el valle de Yunguilla se ha podido lograr gracias al inventario de establecimientos, el conocimiento de los servicios que ofrecen, el porcentaje de ocupación que tienen, igualmente se ha podido apreciar la realidad de alojamientos registrados y no registrados, de esta manera se ha cumplido con el objetivo del capítulo.



Perfil de la demanda de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla.

Introducción

El valle de Yunguilla, dentro del inventario realizado en el año 2018 cuenta con 18 establecimientos de alojamiento turístico, para recibir a los turistas que lleguen de visita al valle ya sea para una corta o larga estadía de acuerdo a lo que el cliente prefiera.

Para conocer qué tipo de clientes podemos encontrar en un establecimiento de alojamiento, se puede dividir entre clientes de grupo y clientes individuales los cuáles pueden llegar a través de una agencia de viajes, empresa o por su propia cuenta (Balanzá, 2003).

En el sector de alojamiento es de mucha importancia conocer cuáles son las características que tiene el cliente, con el objetivo de decidir cuáles son las mejores estrategias para nuevos clientes y mejorar para quienes ya lo son. Esta información ayudará a los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla, para que conozcan cuál es el perfil general del turista que reciben y de esta manera mejorar los servicios que ofrecen.

Se determinó cuál es el perfil general de la demanda turística del valle de Yunguilla, a través una metodología descriptivo-observacional desde una perspectiva cuantitativa, partiendo de la técnica de encuestas.

Estas encuestas constan de veinte variables como: procedencia del turista que recibe el valle de Yunguilla, género, edad, estado civil, ingreso económico, tipo de alojamiento utilizado, estadía, gasto diario, motivación del viaje, organización del viaje: uso de intermediarios, canal informativo para conocimiento del destino turístico



3. Perfil general de la demanda turística del valle de Yunguilla

3.1. Metodología del proyecto

La observación científica, como método consiste en la percepción directa del objeto de investigación. Mientras que el método descriptivo: su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento (Ramos, 2008).

La presente investigación tiene como objetivo conocer el perfil de la demanda de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla. Para esto se ha utilizado una metodología descriptivo-observacional desde una perspectiva cuantitativa, partiendo de la técnica de encuestas.

La encuesta, es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado (Ramos, 2008).

Se ha utilizado el tipo de encuestas estructuradas: está compuesta de una lista de preguntas que se formulan a todos por igual, mediante preguntas cerradas que consisten en proporcionar al encuestado varias opciones de respuestas de las cuales solo pueda elegir una (Quispe & Mamani, 2011).

El tamaño de la muestra de las encuestas (377), han sido desarrolladas mediante un muestreo mixto, a través de un trabajo a conveniencia, es decir aquellos que cumplen con la condición de turistas pueden ser incluidos en las encuestas y por conglomerado, en lugares estratégicos del valle de Yunguilla como son: las moliendas, hosterías, hostales, parada de autobús. Estas encuestas fueron realizadas los fines de semana durante el mes de diciembre del año 2018, es decir entre sábado y domingo ya que son los días cuando más es visitado el valle de Yunguilla.



Las variables de las encuestas están constituidas desde un enfoque mixto es decir veinte variables de carácter cualitativo y cuantitativo cuyo objetivo es obtener la información precisa y necesaria para poder determinar cuál es el perfil del cliente. (Ver apéndice E, página 76).

3.1.1. Diseño de la muestra

Para el diseño de la muestra se ha tomado el dato “población turísticamente activa” del cantón Santa Isabel a través de la herramienta digital “GeoVit” que es una Geo portal de Visitas internas Turísticas del Ecuador, la cual es 19030 (GEO VIT, 2018). Para el cálculo del tamaño de la muestra tenemos, un valor estandarizado de 1,96 lo cual significa que el índice de confianza de que los resultados sean verdaderos es de un 95%, por lo tanto el límite aceptable de error muestral es de 0,05(5%).

La nomenclatura utilizada es: **n**= tamaño de la muestra, **N**= tamaño de la población, **Z**= valor estandarizado, **p**= proporción esperada, **q**=seguridad y **e**= límite aceptable de error muestral.

3.1.2. Desarrollo de la muestra

$$n = \frac{N Z_{\alpha}^2 p q}{e^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p q}$$

n=?	n=	$\frac{19030(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2 (19030 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$
N=19030		
e=0,05		
Z=1,96	n=	377
p=0,5		
q=0,5		

3.2. Procedencia del turista que recibe el valle de Yunguilla

Las cifras del Ministerio de Turismo del año (MINTUR) en el año 2018 indican que los cinco principales países de procedencia de los turistas que llegan al Ecuador son de: Venezuela con un 22%, en segundo lugar, se encuentra los Estados Unidos con el 19%, en tercer lugar Colombia con un 17%, Perú con el 8% y España con el 5% en cuarto y quinto lugar respectivamente.

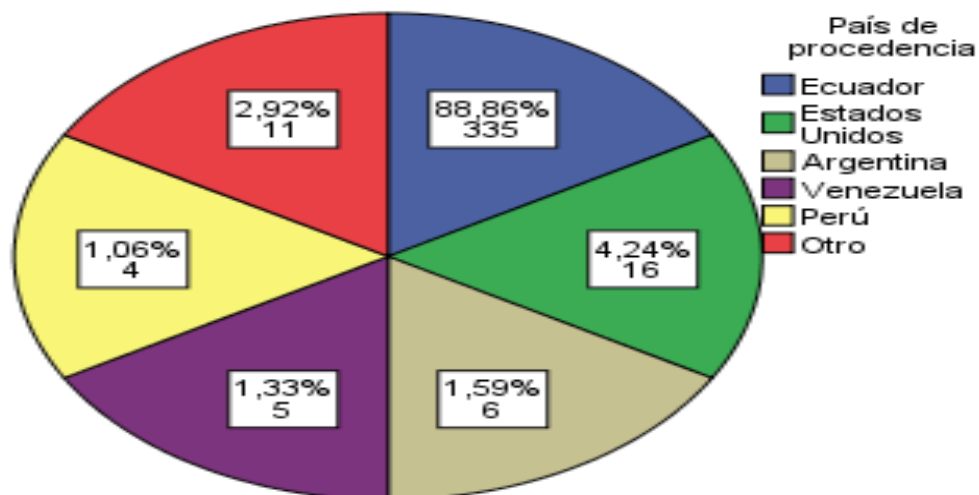


Gráfico 6. País de procedencia. Elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

En relación a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en la presente investigación el mayor porcentaje de los encuestados que llegan al valle de Yunguilla son ecuatorianos con un 88,86%, mientras que el 11,14% restante son de países como: Estados Unidos, Argentina, Venezuela, Perú, Colombia, Chile, Cuba, Canadá y España. Comparando la información del ministerio y de la presente investigación, los 5 principales países de procedencia tanto en Ecuador en general como en el valle de Yunguilla son los mismos.

De acuerdo al portal geovit, el valle recibe en mayor cantidad a turistas de la ciudad de Cuenca, de esta manera concuerda con la presente investigación ya que de los turistas encuestados que llegan al valle de Yunguilla las tres principales ciudades de origen de los turistas internos son a la cabeza se encuentra: Cuenca con un 52,79%, Guayaquil 7,96% y Machala con un 4,24%. (Ver apéndice F, página 80).

3.3. Género

Gráfico 3.7

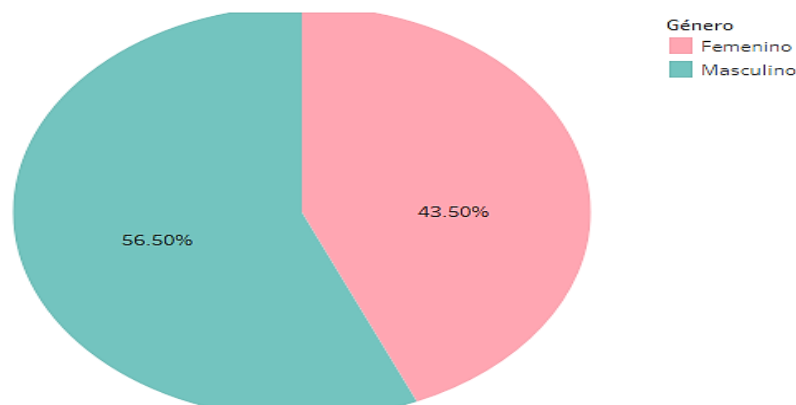


Gráfico 7. Género, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

Del 100% de los encuestados un 56,50% son de género masculino mientras que el 43,50% representa el género femenino. Es importante resaltar que se ha tomado la variable “género” ya que es la que se registra en la cédula de identidad desde el 3 de agosto del año 2016, ya que anteriormente era “sexo”. De esta manera y de acuerdo a la Ley Orgánica de Gestión de la Identidad y Datos Civiles las personas pueden auto determinar su identidad de género.

3.4. Edad

La demanda que llega al valle de Yunguilla en su mayoría con un 42,71% tiene entre 26 y 35 años de edad y un 35,01% están entre los 15 y 35 años, siendo estos más del 75% encuestados. El porcentaje restante se reparte con un 13% personas entre los 36-45 años, 6.20% de 46 a 55, un 6.10% de 55 a 65 y 0.80% de 66 o más. (Ver apéndice F, página 80).

3.5. Estado civil

En relación al estado civil de los turistas encuestados tenemos que la mitad de los mismos son solteros con un 55,18%, el 36,60% están casados, unos 4,77% divorciados, 2,39% en unión libre, 1,06% viudo (Ver apéndice F, página 80).

3.6. Ocupación

El 63.93% de los encuestados que llegan al valle son empleados, mientras que un 21,22% son estudiantes, un 8,49% cuentan con negocio propio y un 6.57% tienen otra ocupación. (Ver apéndice F, página 80).

3.7. Ingreso económico

Los ingresos económicos han sido colocados en diferentes rangos y anualmente teniendo así que el 89,12% de los turistas tienen ingresos de 0 a 20.000 dólares al año, 9,02% de 20.000 a 40.000 y 1,86% de 40.000 a 60.000. (Ver apéndice F, página 80).

3.8. Tipo de alojamiento utilizado

Gráfico 3.8

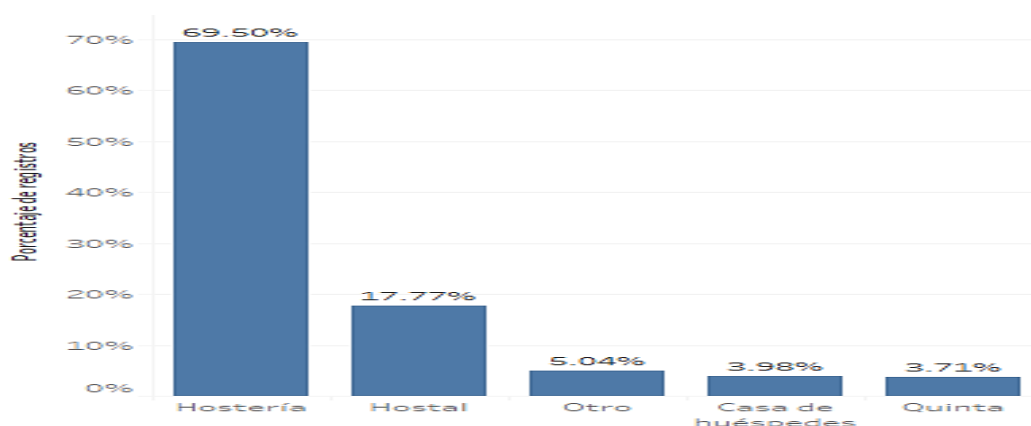


Gráfico 8. Tipo de alojamiento, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

En el catastro de alojamiento del Ministerio de Turismo del año 2018 en el valle de Yunguilla se encuentran registrados 15 establecimientos de alojamiento, de los cuales el 53.33% son hosterías, 33.33% hostales y el 13.33% son casas de huéspedes. De acuerdo a esta información la oferta que predomina en el valle de Yunguilla son las hosterías, la cual concuerda con los resultados obtenidos de las encuestas ya que el 69.60% de la demanda se hospeda en los mismos, este desenlace de la demanda justifica el por qué existen en su mayoría la oferta de hosterías en el valle.

Gráfico 3.9

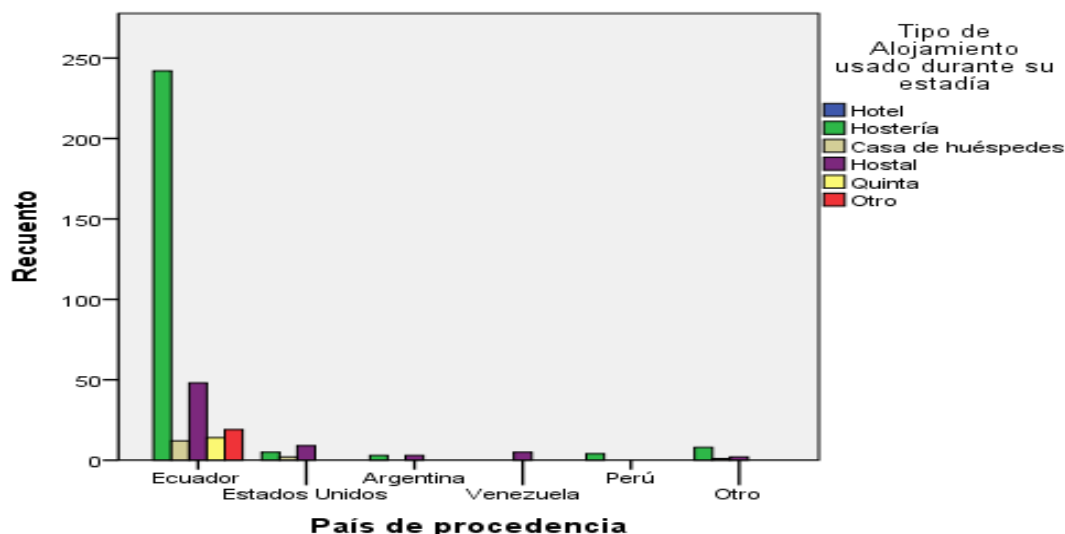


Gráfico 9. Tabla Tipo de alojamiento de acuerdo al país de procedencia, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

En relación a la ilustración 10, se puede observar el tipo de hospedaje que los turistas tanto nacionales como extranjeros prefieren para hospedarse en el valle de Yunguilla. Los ecuatorianos se inclinan por las hosterías como tipo de establecimiento, mientras que la mayoría de extranjeros eligen los hostales para pernoctar durante su visita a Yunguilla.

3.9. Estadía

Los turistas pernoctarán con un 76,13% de 0 a 3 noches corroborando así que el valle posee un turismo estacional que, por lo general, solo visitan el fin de semana para relajarse, etc. Un 15,65% se quedarán de 4 a 6 noches, de 7 a 9 noches un 6,10%, de 10 a 12 noches un 0,53% y un 1,59% de 13 a 15 noches. (Ver apéndice F, página 80).

3.10. Gasto diario

El gasto diario que planean gastar los turistas en su mayoría es de 31 a 60 dólares con un 36,60%, un 27,06% de los encuestados prefieren de 61 a 90 dólares, de 0 a 30 \$ que es el rango más bajo un



20,42%, el 11,94% de 91 a 120 dólares, de 120 a 150 el 3,45% y de 181\$ o más un 0,53%. (Ver apéndice F, página 80).

3.11. Motivación del viaje

De acuerdo a los resultados el 75,33% de los encuestados llegan al valle de Yunguilla por razones de vacaciones o descanso, mientras que un 16,71% para visitar a familiares o amigos en el lugar, un 7,16% viajan por negocios y un 0,80% se plantean vivir en el valle de Yunguilla. (Ver apéndice F, página 80).

3.12. Organización del viaje: uso de intermediarios y canales

El 45,63% de los encuestados organizan su viaje hacia el valle de Yunguilla a través de internet, mientras que un 3,71% por medio de agencias de viaje y un 50,66% de manera diferente, entre sus respuestas se encuentran que organizan los viajes solos, con amigos o familiares. (Ver apéndice F, página 80).

3.13. Canal informativo para conocimiento del destino turístico

El principal canal por el cual los turistas se enteran o conocen acerca del valle de Yunguilla, es por medio de amigos o familiares con un 58,89%, un 33,26% lo hace a través de internet, 6,10% por radio o tv, 1,33% revistas y un 0,53% de otras maneras. (Ver apéndice F, página 80).

3.14. Resultados generales de la demanda turística de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas que llegan a los establecimientos de alojamiento turístico en el Valle de Yunguilla, se reflejan los resultados generales de esta investigación.

La demanda del Valle de Yunguilla está compuesta por el 88,86% de ecuatorianos de los cuales un 52,79% son procedentes de la ciudad de Cuenca. El 56,50% son varones mientras que el restante son mujeres que oscilan entre edades de 26 y 35 años con el 42,71%. De estos turistas la mitad son



de estado civil soltero 54,91%, cuya ocupación es de empleados con el 63.93% y sus ingresos van desde 0 a 20.000 dólares con el 89,12%. Los turistas del Valle de Yunguilla prefieren hospedarse en hosterías 69.60% siendo este, tanto la mayor oferta como la mayor demanda en el lugar.

Dentro de la motivación del viaje el 16,55% de las personas de género femenino de 15 a 25 años de edad eligieron vacaciones o descanso, mientras que el 33.33% de las personas de 15 a 25 años de edad, de género masculino está planeando vivir el valle de Yunguilla. El 19,05 % de las personas 26 a 35 años de edad de género femenino, escogieron como motivación principal visitar familia o amigos, mientras que el caso de las personas de género masculino de 26 a 35 años de edad escogió como motivación principal los negocios lo que representa el 33,33%.

El 60% de las personas de género femenino de 26 a 35 años de edad indicaron que se enteraron del valle mediante revistas, siendo este el porcentaje más representativo. Dentro de las personas de 15 a 25 años de edad el internet fue el medio que más escogieron las encuestadas representando el 20%.

La mayoría de las personas de género masculino de 15 a 25 años de edad manifestaron que el principal medio por el cual se enteraron del valle fue mediante la radio o televisión siendo este porcentaje el 21, 74%. El 50% de las personas encuestadas de género masculino de 26 a 35 años de edad indicaron que se enteraron del lugar por otros medios como invitaciones empresariales, por motivos de negocios, en algunos casos indicaron que es un lugar de paso hacia otros destinos y casualidad lo conocieron.

El 21,05% representa la mayoría de personas de 15 a 25 años de edad, de género femenino que viajan acompañadas por un numero de 6 a 10 personas, el 33,33% de las personas de 26 a 35 años de edad indicaron que van acompañadas por un número de 16 a 20 personas, ya que viajan principalmente con sus familias. En el caso de las personas de género masculino el 21,05% de 15 a 25 años de edad, van acompañados por un número de 6 a 10 personas, este porcentaje se eleva al



66,67 % de encuestados de 26 a 35 años de edad que van acompañados por un numero de 16 a 20 personas, En el caso de las personas de hasta 65 años de edad no pasan de 5 los acompañantes.

En el tipo de transporte empleado, las personas de género femenino de 15 a 25 años de edad indicaron que el 30, 43% alquilan el transporte, el 22,22% de personas de 26 a 35 años de edad, manifestaron que prefieren gestionar u transporte mediante una agencia de viajes, el 18,18% de personas de 36 a 45 años de edad, indicaron otros medios de transporte. El caso de las personas de género masculino, las personas de 15 a 25 años de edad el 44,44% escogieron la agencia de viajes como medio para adquirir un transporte, el 30,71% corresponde a las personas de 26 a 35 años que escogen viajar en el transporte público.

3.15. Perfil de la demanda turística de los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla de acuerdo a su clasificación.

En base a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que llegan a los establecimientos de alojamiento turístico en el Valle de Yunguilla se ha creado el perfil de la demanda del valle de acuerdo a su categoría.

Tabla 7

Perfil del turista de acuerdo a su categoría

VARIABLE	CLASIFICACIÓN			
	HOSTERÍA	HOSTAL	QUINTA	CASA DE HUÉSPEDES
PROCEDENCIA	Cuenca/Ecuador	Cuenca/Ecuador	Cuenca/Ecuador	Cuenca/Ecuador
GÉNERO	Masculino	Masculino	Femenino	Masculino
EDAD	15-25	26-35	66 o más	15-25
ESTADO CIVIL	Soltero	Soltero	Soltero	Soltero



OCCUPACIÓN	Empleado	Empleado	Jubilado	Empleado
INGRESOS ANUALES	0-20.000	0-20.000	0-20.000	0-20.000
ESTADÍA	0-3 noches	0-3 noches	0-3 noches	0-3 noches
GASTO DIARIO	\$31,00-60,00	\$31,00-60,00	\$31,00-60,00	\$31,00-60,00
TRANSPORTE	Público	Público	Propio	Propio
ACOMPañANTE S	0 a 5	0 a 5	0 a 5	0 a 5
MOTIVACIÓN	Vacaciones /descanso	Negocios	Vacaciones/descanso	Vacaciones/descanso
CANAL INFORMATIVO	Internet	Amigos/Familia	Amigos/Familia	Internet
ORGANIZACIÓN	Internet	Propios medios	Propios medios	Propios medios

Nota: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de las encuestas.

3.15.1. Perfil del turista que visita las hosterías del valle de Yunguilla.

Son ecuatorianos originarios de la ciudad de Cuenca, principalmente de género masculino, se encuentran en una edad que va desde los 15 a 25 años de edad, de estado civil soltero, cuya principal ocupación es de empleado, con ingreso económico por año de \$0 a 20.000 , la duración de su estadía es de hasta 3 noches con un gasto diario de \$ 31.00 a 60.00 usando transporte público y acompañado hasta de 5 personas, siendo su principal motivación de viaje las vacaciones o descanso, la planificación



de su viaje la realizó mediante internet ya que considera que por este medio se enteró del valle y de los servicios que éste ofrece.

Los principales servicios complementarios que usan dentro de las hosterías son: alimentos y bebidas, canchas deportivas y piscinas. Los sitios que forman parte de su visita al valle son: La Unión y las Moliendas, además mencionan que como zonas adicionales visitarían también La Casa de los Tratados y el Chorro de Girón. Los turistas indican que lo que más le ha gustado del valle es: el clima, el paisaje y la gente y por consiguiente si regresarían al valle de Yunguilla.

3.15.2. Perfil del turista que visita los hostales del valle de Yunguilla.

En los hostales, como establecimientos de alojamiento, a diferencia de las hosterías la motivación de los turistas que visitan el valle de Yunguilla es por negocios, en su mayoría de género masculino cuyas edades van desde los 26 a los 35 años de edad, su ocupación es de empleados y su estado civil solteros con un ingreso económico de \$0 a 20.00 por año. Los visitantes organizan su viaje por propios medios o por amigos es decir por referencias recibidas, y usan el transporte público como medio de transporte, van acompañados hasta de 5 personas y su gasto diario en el valle es de \$31.00 a 60.00, estos turistas pernoctan hasta tres noches.

Dentro de los sitios de visita en el valle y zonas adicionales se encuentra: La Unión y Las Moliendas y como servicio complementario usan el área de alimentos y bebidas. Lo que más le ha llamado la atención del valle a este perfil de turista es el clima y la gastronomía, razones por las cuales si regresarían al valle.

3.15.3. Perfil del turista que visita las Quintas del valle de Yunguilla.

Las Quintas, opuesto a los hostales y hosterías reciben turistas de género femenino, solteras que van de vacaciones o descanso y su gasto diario de hasta \$60,00, son personas principalmente jubiladas



que prefieren quedarse en el valle hasta 3 noches su edad y su edad es de 66 años en adelante. La organización del viaje la realiza mediante sus propios medios y por referencias de conocidos. El principal sitio de visita es La Unión y como zonas adicionales se encuentran: La Casa de Los Tratados y El Chorro de Girón.

Se usa un vehículo propio como medio de transporte, acompañado de hasta 5 personas, organizan sus viajes solos. Dentro de estos establecimientos usan el área de alimentos y bebidas como principal servicio complementario. Lo que más le ha gustado del valle es: El clima, la gente y la gastronomía por lo que si regresaría al valle.

3.15.4. Perfil del turista que visita las casas de huéspedes del valle de Yunguilla.

La casa de huéspedes, recibe turistas 50% de género masculino y 50% de género femenino, son ecuatorianos de la ciudad de Cuenca, de estado civil soltero, con edades que van desde los 15 a 25 años, su ocupación es de empleados y su ingreso económico es de \$0 a 20.000 al año, la duración de su estadía es máximo de tres noches gastando diariamente hasta \$60.00.

Las motivaciones del viaje son: descanso, vacaciones y visitar familia o amigos, para organizar su viaje lo realizan por su cuenta y usan herramientas como el internet guiándose de las recomendaciones de sus conocidos. Los sitios que son visitados en el valle son: La Unión, Moliendas y Hosterías, también visitan zonas adicionales como: La Casa de Los Tratados y El Chorro de Girón.

Para su transporte utilizan un vehículo propio y son acompañados de hasta 5 personas; los servicios complementarios que usan en los establecimientos son: Alimentos y bebidas y piscina, lo más atractivo del valle es el clima, el paisaje y la gente por lo que sí regresarían al valle.

3.15.5. Perfil del turista que visita otros tipos de alojamiento del valle de Yunguilla.



Existe un porcentaje del 5.04% de turistas que escogieron “otro” como un tipo de alojamiento indicando en su mayoría que se refieren a casas vacacionales, casas de familiares o amigos, campamentos; los cuales son de origen de Ecuador, de la ciudad de Cuenca, de género masculino de 15 a 25 años de edad, de estado civil soltero, son estudiantes que tienen un ingreso económico de \$ 0 a 20.000 por año. Su estadía máxima es de 3 días con un gasto diario de \$31.00 a 60.00 dólares, siendo la principal motivación del viaje el descanso y las vacaciones, de igual manera organizan su viaje por internet.

El tipo de transporte empleado se encuentra dividido en un 50% transporte propio y 50 % alquilado y van en grupos de hasta 10 personas, los sitios principales de visita son: La Unión y Jocotoco, además de otros lugares adicionales como las Moliendas y el Desierto de Jubones; los servicios complementarios que usan con frecuencia son: Alimentos y Bebidas y las piscinas. Lo que más les agrada del Valle es: El clima, el paisaje y la gastronomía motivo por el cual si regresarían.

3.15.6. Perfil general del turista que visita los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla.

A continuación en la tabla número ocho se refleja, el perfil general del turista que se hospeda en el valle de Yunguilla.

Tabla 8

Perfil general del turista que se hospeda en Yunguilla

VARIABLE	PERFIL GENERAL
PROCEDENCIA	Cuenca/Ecuador
EDAD	26-35
ESTADO CIVIL	Soltero
OCUPACIÓN	Empleado
INGRESOS ANUALES	0-20.000



GASTO DIARIO

\$31,00-60,00

TRANSPORTE

Público/Propio

ACOMPAÑANTES

0 a 5

MOTIVACIÓN

Vacaciones/descanso

CANAL INFORMATIVO

Amigos/Familia

ORGANIZACIÓN

Propios medios

Nota: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de las encuestas.

El perfil general del turista que se hospeda en los establecimientos de alojamiento turístico del valle de Yunguilla, son ciudadanos ecuatorianos procedentes de la ciudad de Cuenca, cuyas edades oscilan entre los 26 a 35 años de edad, su estado civil es solteros con un ingreso económico anual aproximadamente de \$0 a 20.000, cuya ocupación es empleados, la duración de su estadía es de hasta 3 noches con un gasto diario de entre los \$31.00 a 60.00, el medio de transporte que utiliza el turista es un 50% vehículo propio y un 50% transporte público por lo general van acompañados hasta de 5 personas, siendo las vacaciones o descanso su principal motivación de viaje, esta visita al valle la planifican solos, el canal por el cuál conocieron de este destino fue por: amigos y familia, los turistas afirman que si regresarían al valle.

El perfil del turista que pernocta en los establecimientos de alojamiento turístico del valle de Yunguilla, se pudo conocer mediante la técnica de la encuesta realizada a una muestra de 377 turistas por lo tanto el objetivo de este tercer capítulo y del proyecto en general, se cumple al obtener la información necesaria.



Conclusiones

1. Mediante el estudio de investigación realizado se puede evidenciar que el Valle de Yunguilla es un lugar que presenta muchas bondades, para el desarrollo del turismo de la zona.
2. Su ubicación es elemental para el desarrollo de las principales actividades desarrolladas, ya que este valle se encuentra a cantones como Cuenca, Girón, Pasaje, lugares que también tienen sus atractivos turísticos y se complementan con el valle.
3. Es importante mencionar también que el clima del valle contribuye al desarrollo del turismo ya que es considerado el mejor de la provincia, además permite que se desarrollen las actividades de agricultura exclusivas del valle como por ejemplo la caña de azúcar, que a su vez es usada en las molindas para preparar las bebidas típicas como el guarapo.
4. De agricultores los pobladores del valle pasaron a ser las personas encargadas de las hosterías que poco a poco fueron surgiendo por motivo de que las actividades agrícolas ya no sustentaban sus necesidades diarias y se vieron la necesidad de buscar otras formas de ingreso económico, y de esta manera empezó el turismo en el valle.
5. En sus inicios las hosterías no ofrecían más que lo básico, pero cada vez fueron aumentando un plus para atraer más clientes, además existieron establecimientos que no se encontraban registrados en el catastro y otros que sí, por lo cual más adelante se han redactado algunas recomendaciones para evitar este punto.
6. Cada vez los turistas se convierten en personas con más conocimiento y mucho más exigentes, además el valle ya no recibe solamente a turistas nacionales sino también internacionales que cada día son más. Por tal motivo se ha tomado una muestra del valle y se ha buscado cual es el perfil de la demanda que ahora visita el valle con el objetivo de que los dueños y



administradores de los establecimientos mejoren la oferta y que esta sea de calidad y por consiguiente mejorar los ingresos económicos del lugar.

7. Dentro de la muestra analizada la mayor parte de la demanda son ecuatorianos y a su vez son cuencanos. También existen porcentajes menores de turistas de otras provincias y de otros países.
8. Un dato importante que se debe considerar es que más de la mitad de las personas encuestadas prefieren alojarse en hosterías, lo cual es un indicador positivo ya que las hosterías son la principal oferta del Valle.
9. El mayor porcentaje de turistas son personas de 26 a 35 años de nacionalidad ecuatoriana y en su mayoría de la provincia de Cuenca, esto es un indicador de que los establecimientos de alojamiento deberían centrarse en este target, es decir, personas jóvenes y adultos que viajan principalmente por ocio o descanso, lo cual a su vez indica que el turismo del Valle de Yunguilla es estacional, por ejemplo, en fin, de semana o feriados.
10. También se puede afirmar que el turismo del Valle de Yunguilla es estacional ya que el 76,13% de los turistas encuestados pernoctan de 0 a 3 noches en los diversos establecimientos del Valle.
11. Un dato importante que se debe tomar en cuenta es que las turistas visitan el Valle, también visitan otros lugares como: El Chorro de Girón, Tarqui, Jocotoco, entre otros. Por lo que se observa que el turismo se beneficia también en los lugares aledaños.



Recomendaciones

- Que se trabaje de manera homogénea y en conjunto sobre todo de las instituciones como el municipio de Santa Isabel, el Ministerio de Turismo, con el objetivo de que se pueda obtener una información veraz se conozca la situación real de la oferta y la demanda en el valle.
- Implementar publicidad a nivel internacional, con lo cual se logre captar más turistas del extranjero, ya que la cifra de turistas extranjeros que se reciben es mínima.
- Se sugiere a los establecimientos de alojamiento turístico, principalmente a las hosterías, tomar en cuenta, la información obtenida, donde se describe las características que presentan los turistas de manera que puedan ofrecer y brindar servicios de calidad, dirigido principalmente a personas de 26 a 35 años de edad, ya que son el mayor porcentaje de turistas.
- Es recomendable también que se trabaje en planes de capacitación para los establecimientos, para sus diferentes áreas, como costos, presupuestos, atención al cliente, servicio de Alimentos y bebidas, no porque estos sean defectuosos en la actualidad sino más bien con el objetivo de estar al día e innovando los servicios.
- Crear páginas oficiales en redes sociales e internet, del valle de Yunguilla y mantenerlas actualizadas, ya que hay un gran porcentaje de turistas que indican que prefieren organizar su viaje mediante internet. Además, este puede ser un medio de publicidad a nivel internacional.
- Crear puntos de información turística ya que en el momento de realizar las encuestas se observó que hay muchos turistas que necesitan información y se acercan a preguntar a personas que se encuentran de paso.
- Se recomienda la organización de eventos públicos que logren captar más cantidad de turistas como conciertos, en diferentes épocas del año.
- Se sugiere también a la municipalidad de Santa Isabel, que permanentemente se realicen estudios en el valle para que se mantenga información actualizada que contribuya a realizar estudios de investigación e intervención.



BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez Jara, A. R. (2012). *Las molindas del Valle de Yunguilla y su influencia en el desarrollo turístico*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1743>
- Ambrosi Banegas, P. M. (2010). *El desarrollo del turismo alternativo en la provincia del Azuay: El Valle de Yunguilla*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1653>
- Arias Heredia, M. G., & Romero, B. V. (1996). *Hostería en Yunguilla*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5805>
- Ascanio Guevara, A. (2008). *Inversión Hotelera: Elementos para su evaluación*. México: Trillas.
- Avila Ordóñez, I. A. (2011). *El aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3327>
- Barreto Berrezueta, D. C., & Torres Salamea, N. M. (2014). *Turismo residencial o residencia permanente de extranjeros en el valle subtropical de Yunguilla, provincia del Azuay; 2012*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20244>
- Boullón C. , R. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales: El hombre como protagonista*. México: Trillas.
- Cabarcos Novas , N. (2011). *Administración de Servicios Turísticos: Promoción y Venta*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Cea D´ Ancona, M. Á. (1998). *Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Chon, K.-S., & Sparrowe T, R. (2001). *Atención al Cliente en Hotelería*. España: Paraninfo.
- De la Torre, F. (2007). *Administración hotelera 1: división de cuartos* . México: Trillas. 3a.ed.
- Di Muro, L. (1999). *Manual práctico de Recepción Hotelería*. México: Trillas.
- El Telégrafo. (2015). *El Telégrafo*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/la-panela-una-tradicion-que-se-mantiene-en-yunguilla>
- El Tiempo. (27 de Septiembre de 2017). *El Tiempo diario de Cuenca*. Obtenido de El Tiempo diario de Cuenca: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/especialistas-de-la-region-monitorean-al-condor-andino>
- El Tiempo. (26 de Octubre de 2017). *El Tiempo diario de Cuenca* . Obtenido de El Tiempo diario de Cuenca : <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/iglesia-de-santa-isabel-recibe-obras>



El Universo. (viernes de mayo de 2009). *El Universo*. Obtenido de El Universo:
<http://www.eluniverso.com/2009/05/15/1/1430/2FCCE59A7BA048D0B476C71CD30AC7B2.html>

Ford C, R., & Headton. P, C. (2001). *Atención al Cliente en los Servicios de Ocio*. Madrid: Paraninfo.

Fundación Jocotoco Ecuador. (2018). *Fundación Jocotoco Ecuador*. Obtenido de Fundación Jocotoco Ecuador: <http://www.jocotoco.org/wb#/ES/Yunguilla>

GAD Parroquial Rural de Abdón Calderón. (2018). *GAD Parroquial Rural de Abdón Calderón*. Obtenido de GAD Parroquial Rural de Abdón Calderón: <http://gpabdoncalderon.gob.ec/azuay/>

Hernández Díaz, E. A. (1990). *Proyectos Turísticos: Formulación y Evaluación 2da Ed*. México: Trillas.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México : McGraw-Hill.

Ilustre Municipalidad de Santa Isabel . (2015). *Sistema Catastral Rural del Cantón Santa Isabel*. Obtenido de Sistema Catastral Rural del Cantón Santa Isabel.

Isabel, I. M. (Acceso: 28 de Marzo de 2016). Obtenido de Turismo: <http://www.santaisabel.gob.ec/>

Lliguisupa Leon , A. M. (Diciembre de 2015). *“Análisis del perfil del turista en el cantón La Troncal, provincia del*. Obtenido de Repositorio Digital Universidad de Cuenca:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23578/1/Tesis.pdf>

Luíndia, L. A. (2007). *Ecoturismo Indígena*. Quito: Ediciones Abya-Yala. Obtenido de <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/11061/Ecoturismo%20ind%C3%ADgena.pdf?sequence=1>

Martínez, H. (2008). *Diccionario de Hospitalidad*. Quito: RM Daylon Inc.

Medina Z, P., & Padilla E, A. (1998). *Incidencia del turismo en el desarrollo económico en el valle de Yunguilla 1992-1996*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/12575>

Miguez Perez, M., & Bastos Boubeta, A. I. (2006). *Introducción a la Gestión de Stocks. El Proceso de Control, Valoración y Gestión de Stocks*. España: Ideaspropias Editorial.

Miller, P. (2010). El agroturismo: una alternativa de desarrollo para Santa Isabel. *Turismo y Cultura Santa Isabel* , 14-19.

Miller, P. (18 de enero de 2010). *Revista Cuenca Ilustre*. Obtenido de Revista Cuenca Ilustre: <https://patomiller.wordpress.com/2010/01/18/turismo-ecologico-aviturismo-en-santa-isabel/>

Miller, P. (Febrero de 2012). *YUNGUILLA Cuenca Ilustre Ecuador*. Obtenido de <https://patomiller.wordpress.com/tag/yunguilla/>

Ministerio de Turismo. (2015). *ecuador travel* . Obtenido de ecuador travel : <http://ecuador.travel/trade/es/noticias/reportajes/1453-turismo-sostenible>



Ministerio de Turismo. (2018). *Movimientos Internos: GEOVIT*. Obtenido de Movimientos Internos: GEOVIT: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

Ministerio de Turismo. (18 de Febrero de 2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Obtenido de Obtenido de Reglamento de Alojamiento Turístico: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Moscoso Vega, L. (1951). *Sulupali Grande*. California: Editorial Amazons.

Municipalidad de Santa Isabel. (2015). Reseña Historica. *Santa Isabel*, 30.

Neudel, Y. (2015). *La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad*. Obtenido de <http://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/1659>

Notuslink. (2016). *Yunguilla Bosque Nublado* . Obtenido de <http://www.yunguilla.org.ec/es/historia/>

Ojeda García, C. D., & Mármó Sindair, P. (2012). *Marketing Turístico*. Madrid : Paraninfo.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Obtenido de Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037

Pinos, C. (1 de Diciembre de 2012). *Sulupali en el gran valle de Yunguilla*. Obtenido de <https://www.reeditor.com/columna/7264/8/cultura/sulupali/el/gran/valle/yunguilla>

Quispe Pari, D. J., & Sanchez Mamani, G. (2011). *Encuestas y entrevistas en investigación científica*. Obtenido de Encuestas y entrevistas en investigación científica: http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000700009&script=sci_arttext&lng=es

Ramos, E. (1 de Julio de 2008). *Métodos y técnicas de investigación*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

Santa Isabel Alcaldia. (2017). *Santa Isabel Alcaldia*. Obtenido de Santa Isabel Alcaldia: <http://santaisabel.gob.ec/>

Sarmiento Tacuri, J. F. (Julio de 2016). *Determinar el perfil del visitante del valle de Yunguilla, provincia del Azuay*. Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25634/1/Ensayo.pdf>

Serra, A. (2010). *Marketing Turístico*. Madrid: Pirámide.

TravelTime. (2018). *TravelTime*. Obtenido de TravelTime: <https://traveltime.com.ec/destinos/andes/cuenca/excursion-cascadas-del-giron-y-yunguilla-con-almuerzo-7-horas/>

Turismo y Cultura Santa Isabel. (2010). Turismo ecológico (aviturismo) en Santa Isable. *Turismo y Cultura Santa Isabel*, 4-13.



Turismo, M. d. (2018). Catastro de alojamiento turístico. *Catastro de alojamiento turístico*. Santa Isabel, Azuay.

Valverde, S. R. (1960). *Ensayo Monografico del Cantón Santa Isabel*. Santa Isabel: S/E.

Vera, D. (1 de Noviembre de 2015). *La panela, una tradición que se mantiene en Yunguilla*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/la-panela-una-tradicion-que-se-mantiene-en-yunguilla>

Vera, D. (9 de septiembre de 2015). *Yunguilla, el valle donde las hosterías desplazaron a los sembríos de caña*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/nuestros/1/yunguilla-el-valle-donde-las-hosterias-desplazaron-a-los-sembrios-de-cana>

Visita Ecuador. (2018). *Visita Ecuador*. Obtenido de Visita Ecuador: <https://visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=21972#!prettyPhoto>



Apéndice A

LÍMITES DEL VALLE DE YUNGUILLA

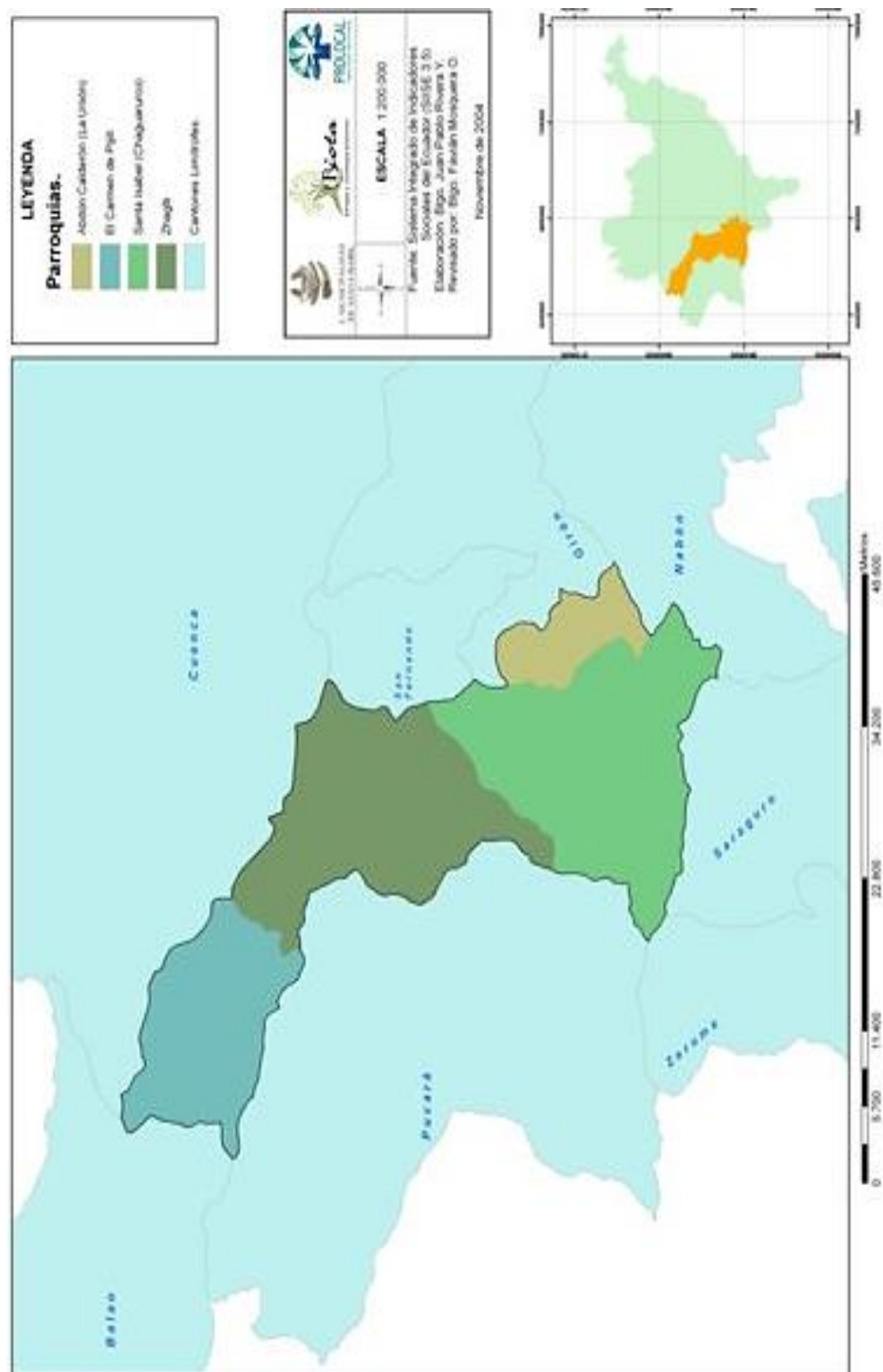


Gráfico A1: Límites del valle de Yunguilla



Apéndice B

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL VALLE DE YUNGUILLA



Tabla B1

Prestadores de servicio turístico del valle de Yunguilla.

NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN	CLASIFICACIÓN
GUABOPAMBA	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	Hostería
LOS JUANES	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	Hostería
HOSTERIA LOS CISNES	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	Hostería
HOSTAL MI ESTACION	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	Hostal
VISTA AL VALLE	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	Hostal
JARDIN DEL VALLE	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	Hostería
MIRADOR	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	Hostal
ARROYO DEL VALLE	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	Hostería
PRIMAVERI	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	Hostería
SANTUARIO HIBISCUS	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	Hostería
SOL Y AGUA	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	Hostería
MOLIENDA LA	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	Hostería
CASA DEL VALLE	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	Casa de Huéspedes
5 ESQUINAS	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	Hostal
HOSTAL YUNGUILLA	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	Hostal

Nota: Adaptado de Catastro Servicios Turísticos, por ministerio del turismo, 2018.

Tabla B2

Prestadores de servicio turístico del valle de Yunguilla.



NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS
ALEXANDER	AV. CAÑARIBAMBA Y AV. PASAJE	RESTAURANTE	TERCERA	5	20
ASADERO DOÑA ROSITA	VÍA GIRÓN PASAJE	RESTAURANTE	CUARTA	20	5
ASADOS Y ALGO MAS	VÍA GIRÓN PASAJE	RESTAURANTE	CUARTA	6	16
AZUAY	EL RAMAL	RESTAURANTE	TERCERA	6	6
BAMU GRILL	VÍA GIRÓN PASAJE	RESTAURANTE	TERCERA	22	4
EL BATAN	EL RAMAL	RESTAURANTE	CUARTA	5	20
CHICKEN BROSTER	RAFAEL GALARZA	RESTAURANTE	CUARTA	7	28
CHIFA RESTAURANT	RAFAEL GALARZA Y EUCLIDES GÓMEZ	RESTAURANTE	CUARTA	13	62
COLIBRÍ	VÍA GIRÓN PASAJE ENTRADA A SANTA ISABEL	RESTAURANTE	SEGUNDA	13	60
COSTA AZUL	SUCRE Y TRES DE NOVIEMBRE	RESTAURANTE	TERCERA	6	24
EL CRIOLLITO	VÍA GIRÓN PASAJE ENTRADA A SANTA ISABEL	RESTAURANTE	CUARTA	6	24
DEL RIO	ANTIGUA VÍA GIRÓN PASAJE	RESTAURANTE	CUARTA	8	32
DIEGUITO	20 DE ENERO E ISAURO RODRÍGUEZ	RESTAURANTE	TERCERA	7	28
FONDA YUNGUILLA	VÍA GIRÓN PASAJE	RESTAURANTE	SEGUNDA	15	60
LOS HELECHOS	ISAURO RODRÍGUEZ Y JOSÉ PERALTA	RESTAURANTE	TERCERA	6	24



Universidad de Cuenca

KM 66	VÍA GIRÓN PASAJE	RESTAURANTE	TERCERA	7	28
LA LOJANITA	JOSÉ PERALTA Y ABDÓN CALDERÓN	RESTAURANTE	CUARTA	8	16
LA ESQUINA DEL BARCO	LA UNIÓN VÍA ANTIGUA GIRÓN PASAJE	RESTAURANTE	CUARTA	4	16
MELANIE	VÍA GIRÓN PASAJE, ENTRADA A SANTA ISABEL	RESTAURANTE	TERCERA	10	40
LAS MERCEDES	AV. CAÑARIBAMBA Y AV. PASAJE	RESTAURANTE	CUARTA	6	24
MI ESTACIÓN	EL RAMAL	RESTAURANTE	TERCERA	2	8
MOE'S	AV. RAFAEL GALARZA	FUENTE DE SODA	TERCERA	4	16
LAS PALMAS	AV. RAFAEL GALARZA	BAR	TERCERA	3	12
EL PARAÍSO	VÍA GIRÓN PASAJE	RESTAURANTE	TERCERA	16	60
POLLO SABROSÓN	VÍA GIRÓN PASAJE EL RAMAL	RESTAURANTE	CUARTA	4	16
YUNGUILLA LOUNGE	VIA GIRON - PASAJE Y CALLE SIN NOMBRE - LA UNION	BAR	TERCERA	15	60
PUERTO BOLÍVAR	VÍA GIRÓN PASAJE	RESTAURANTE	TERCERA	2	8
EL RAMAL	VÍA PRINCIPAL	RESTAURANTE	TERCERA	7	28
RINCONCITO DE LA UNIÓN	VÍA GIRÓN PASAJE SECTOR SAN MIGUEL	RESTAURANTE	TERCERA	12	48
ROLL CHEESE	AV. CAÑARIBAMBA Y 9 DE OCTUBRE	FUENTE DE SODA	TERCERA	4	16
SAN JOAQUÍN	VÍA GIRÓN PASAJE SECTOR LA UNIÓN	BAR	TERCERA	10	40



Universidad de Cuenca

SANTA ISABEL	LA Y EL RAMAL ENTRADA A SANTA ISABEL	RESTAURANTE	TERCERA	1	4
SANTA ISABEL	VÍA GIRÓN PASAJE LA Y	RESTAURANTE	CUARTA	8	32
SPLASH BAR KARAOKE	VÍA ANTIGUA GIRÓN PASAJE	BAR	TERCERA	3	12
EL TAZÓN	VÍA GIRÓN- PASAJE LA Y	RESTAURANTE	CUARTA	10	40
TIME	VÍA GIRÓN- PASAJE	BAR	TERCERA	10	40
LA UNIÓN	VÍA ANTIGUA GIRÓN- PASAJE	BAR	TERCERA	2	6
DI LUNA	AV. ISAURO RODRÍGUEZ	DISCOTECA	SEGUNDA	12	48
PARADERO YUNGUILLA	VIA GIRON PASAJE Y LA Y DEL RAMAL	RESTAURANTE	SEGUNDA	12	48
RED FIRE	VÍA GIRÓN PASAJE ENTRADA A LA UNIÓN	DISCOTECA	SEGUNDA	20	80
SINDICATO DE CHOFERES PROFESIONALE S DE SANTA ISABEL	AV. ISAURO RODRÍGUEZ	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	75	300
UNDERGROUND	ISAURO RODRÍGUEZ VIA LAS ORUÍDEAS	DISCOTECA	SEGUNDA	19	76

Nota: Adaptado de Catastro de Servicios Turísticos, por ministerio del turismo, 2018.



Apéndice C

INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL VALLE DE YUNGUILLA



HOSTERIAS	
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostería Guabopamba
PROPIETARIO:	Modesto Ordoñez
DIRECCIÓN:	Sector Guabopamba
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°15.33"S Longitud 79°18.18"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Recreación
CATEGORÍA:	Hostería
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	7 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	8 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	18 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	30 personas
NÚMERO DE EMPLEADOS:	2
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (<input type="checkbox"/>) NO (<input type="checkbox"/>) BAJO PEDIDO (<input checked="" type="checkbox"/>)
POSEE OTROS SERVICIOS ADICIONALES: ¿CUÁLES SON?	Tienda de ropa y accesorios de piscina
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA (<input type="checkbox"/>) ASADOS (<input type="checkbox"/>) VARIADA (<input checked="" type="checkbox"/>) MARISCOS (<input type="checkbox"/>) TÍPICA (<input type="checkbox"/>) OTRO (<input type="checkbox"/>)
LOCAL:	PROPIO (<input checked="" type="checkbox"/>) ARRENDADO (<input type="checkbox"/>) PRESTADO (<input type="checkbox"/>)



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostería Primavera
PROPIETARIO:	Ing. Alex Cruz
RUC:	0102010200
DIRECCIÓN:	Barrio Narváez
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.081"S Longitud 79°18.698"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Recreación
CATEGORÍA:	Hostería
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	8 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	14 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	45 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	80 personas
NÚMERO DE EMPLEADOS:	3
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (x) NO () BAJO PEDIDO ()
POSEE OTROS SERVICIOS ADICIONALES: ¿CUÁLES SON?	Pesca, bar karaoke, cabalgatas, salón de recepciones
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA () ASADOS () VARIADA (X) MARISCOS () TÍPICA () OTRO ()
LOCAL:	PROPIO (X) ARRENDADO () PRESTADO ()



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Vista del Valle
PROPIETARIO:	Rosa Sanmartín
RUC:	0102852753
DIRECCIÓN:	9 de Octubre
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.095"S Longitud 79°18.898"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Recreación
CATEGORÍA:	Hostería
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	9 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	6 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	12 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	20 personas
TELÉFONO:	2270030
CORREO ELECTRÓNICO:	juk_ismael@hotmail.com
NÚMERO DE EMPLEADOS:	2
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (<input type="checkbox"/>) NO (<input type="checkbox"/>) BAJO PEDIDO (<input checked="" type="checkbox"/>)
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA (<input type="checkbox"/>) ASADOS (<input type="checkbox"/>) VARIADA (<input checked="" type="checkbox"/>) MARISCOS (<input type="checkbox"/>) TÍPICA (<input type="checkbox"/>) OTRO (<input type="checkbox"/>)
LOCAL:	PROPIO (<input checked="" type="checkbox"/>) ARRENDADO (<input type="checkbox"/>) PRESTADO (<input type="checkbox"/>)



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostería Sol y Agua
PROPIETARIO:	Raúl Valencia
RUC:	0190150747001
DIRECCIÓN:	Vía Girón Pasaje km 72
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.801"S Longitud 79°18.194"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Hospedaje y Alimentación
CATEGORÍA:	Hostería
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	22 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	36 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	80 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	105 personas
TELÉFONO:	2270436
CORREO ELECTRONICO:	hosteriasolyagua@hotmail.com
NÚMERO DE EMPLEDOS:	10
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	<div>SI (X)</div> <div>NO ()</div> <div>BAJO PEDIDO ()</div>
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	<div>VEGETARIANA ()</div> <div>ASADOS ()</div> <div>VARIADA (X)</div> <div>MARISCOS ()</div> <div>TÍPICA ()</div> <div>OTRO ()</div>
LOCAL:	<div>PROPIO (X)</div> <div>ARRENDADO ()</div> <div>PRESTADO ()</div>



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostería Jardín del Valle
PROPIETARIO:	Alfredo Arias Avilés
RUC:	0103472106
DIRECCIÓN:	La Unión
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°15.672"S Longitud 79°16.875"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Hospedaje y Recreación
CATEGORÍA:	Hostería
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	10 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	10 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	30 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	50 personas
TELÉFONO:	2262046
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (X) NO () BAJO PEDIDO (X)
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA () ASADOS () VARIADA () MARISCOS () TÍPICA () OTRO (X)
LOCAL:	PROPIO (X) ARRENDADO () PRESTADO ()



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostería Club La Loma
PROPIETARIO:	Oscar Tapia
RUC:	
DIRECCIÓN:	La Unión, Sector Cercaloma
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°15.203"S Longitud 79°17.408"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Hospedaje y Recreación
CATEGORÍA:	Hostería
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	5 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	12 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	20 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	20 personas
TELÉFONO:	2262496
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (X) NO () BAJO PEDIDO ()
POSEE OTROS SERVICIOS ADICIONALES: ¿CUÁLES SON?	Salón de recepciones
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA () ASADOS () VARIADA () MARISCOS () TÍPICA () OTRO (X)
LOCAL:	PROPIO (X) ARRENDADO () PRESTADO ()



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostería Los Cisnes
PROPIETARIO:	Carmen Feijó
RUC:	0101906386001
DIRECCIÓN:	La Unión
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.190"S Longitud 79°17.239"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Hospedaje y Recreación
CATEGORÍA:	Hostería
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	20 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	11 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	50 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	64 personas
TELÉFONO:	2262515
CORREO ELECTRONICO:	hosteria loscisnes@hotmail.com
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (X) NO () BAJO PEDIDO ()
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA () ASADOS () VARIADA (X) MARISCOS () TÍPICA () OTRO ()
LOCAL:	PROPIO (X) ARRENDADO () PRESTADO ()



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostería Sol del Valle
PROPIETARIO:	Julia Pérez
RUC:	0101202554
DIRECCIÓN:	El Portón
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.181"S Longitud 79°14.958"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Hospedaje y Recreación
CATEGORÍA:	Hostería
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	9 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	7 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	10 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	15 personas
TELÉFONO:	2100154
CORREO ELECTRONICO:	Juliaperez.6@hotmail.com
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> BAJO PEDIDO <input checked="" type="radio"/>
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA <input type="radio"/> ASADOS <input type="radio"/> VARIADA <input type="radio"/> MARISCOS <input type="radio"/> TÍPICA <input type="radio"/> OTRO <input checked="" type="radio"/>
LOCAL:	PROPIO <input checked="" type="radio"/> ARRENDADO <input type="radio"/> PRESTADO <input type="radio"/>



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostería Las Lomas
PROPIETARIO:	Fredy Córdova
RUC:	0104157557
DIRECCIÓN:	Cercaloma
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.081"S Longitud 79°14.958"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Hospedaje y Recreación
CATEGORÍA:	Hostería y Discoteca
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	10 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	6 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	10 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	20 personas
TELÉFONO:	226249
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (<input type="checkbox"/>) NO (<input type="checkbox"/>) BAJO PEDIDO (<input checked="" type="checkbox"/>)
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA (<input type="checkbox"/>) ASADOS (<input type="checkbox"/>) VARIADA (<input checked="" type="checkbox"/>) MARISCOS (<input type="checkbox"/>) TÍPICA (<input type="checkbox"/>) OTRO (<input type="checkbox"/>)
LOCAL:	PROPIO (<input checked="" type="checkbox"/>) ARRENDADO (<input type="checkbox"/>) PRESTADO (<input type="checkbox"/>)



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostería Canaan
PROPIETARIO:	Marina Pesantez
RUC:	0102351806
DIRECCIÓN:	Vía a Pilcocajas
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.081"S Longitud 79°14.958"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Recreación y Hospedaje
CATEGORÍA:	Hostería
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	6 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	8 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	12 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	30 personas
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (<input type="checkbox"/>) NO (<input type="checkbox"/>) BAJO PEDIDO (<input checked="" type="checkbox"/>)
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA (<input type="checkbox"/>) ASADOS (<input type="checkbox"/>) VARIADA (<input checked="" type="checkbox"/>) MARISCOS (<input type="checkbox"/>) TÍPICA (<input type="checkbox"/>) OTRO (<input type="checkbox"/>)
LOCAL:	PROPIO (<input checked="" type="checkbox"/>) ARRENDADO (<input type="checkbox"/>) PRESTADO (<input type="checkbox"/>)



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostería León Ordoñez
PROPIETARIO:	Cecilia León
RUC:	0102351806
DIRECCIÓN:	La Encontrada
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.081"S Longitud 79°14.958"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Recreación y Hospedaje
CATEGORÍA:	Hostería
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	9 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	6 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	10 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	20 personas
NÚMERO DE EMPLEADOS:	2
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (<input type="checkbox"/>) NO (<input type="checkbox"/>) BAJO PEDIDO (<input checked="" type="checkbox"/>)
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA (<input type="checkbox"/>) ASADOS (<input type="checkbox"/>) VARIADA (<input checked="" type="checkbox"/>) MARISCOS (<input type="checkbox"/>) TÍPICA (<input type="checkbox"/>) OTRO (<input type="checkbox"/>)
LOCAL:	PROPIO (<input checked="" type="checkbox"/>) ARRENDADO (<input type="checkbox"/>) PRESTADO (<input type="checkbox"/>)



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Los Juanes
HOSTALES	
RUC:	0101700037
DIRECCIÓN:	Calle Amparito Tamariz
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.434"S Longitud 79°18.805"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Recreacional
CATEGORÍA:	Hostería
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	6 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	5 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	10 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	15 personas
TELÉFONO:	0998914036
NÚMERO DE EMPLEADOS:	2
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (<input type="checkbox"/>) NO (<input checked="" type="checkbox"/>) BAJO PEDIDO (<input type="checkbox"/>)
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA (<input type="checkbox"/>) ASADOS (<input type="checkbox"/>) VARIADA (<input type="checkbox"/>) MARISCOS (<input type="checkbox"/>) TÍPICA (<input type="checkbox"/>) OTRO (<input type="checkbox"/>)
LOCAL:	PROPIO (<input checked="" type="checkbox"/>) ARRENDADO (<input type="checkbox"/>) PRESTADO (<input type="checkbox"/>)



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostal Mirador
PROPIETARIO:	Jannet Tapia
RUC:	0103944443001
DIRECCIÓN:	Simón Bolívar y Tomebamba esq.
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.411"S Longitud 79°18.49"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Hospedaje
CATEGORÍA:	Hostal
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	14 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	12 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	25 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	40 personas
TELÉFONO:	271074
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (<input type="checkbox"/>) NO (<input checked="" type="checkbox"/>) BAJO PEDIDO (<input type="checkbox"/>)
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA (<input type="checkbox"/>) ASADOS (<input type="checkbox"/>) VARIADA (<input type="checkbox"/>) MARISCOS (<input type="checkbox"/>) TÍPICA (<input type="checkbox"/>) OTRO (<input type="checkbox"/>)
LOCAL:	PROPIO (<input checked="" type="checkbox"/>) ARRENDADO (<input type="checkbox"/>) PRESTADO (<input type="checkbox"/>)



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Paradero Yunguilla
PROPIETARIO:	Miriam Maldonado
RUC:	0704516681
DIRECCIÓN:	El Ramal
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°17.083"S Longitud 79°18.676"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Hospedaje
CATEGORÍA:	Hostal
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	10 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	10 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	10 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	20 personas
TELÉFONO:	2270005
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (X) NO () BAJO PEDIDO ()
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA () ASADOS (X) VARIADA () MARISCOS (X) TÍPICA (X) OTRO ()
LOCAL:	PROPIO (X) ARRENDADO () PRESTADO ()



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostal 5 Esquinas
PROPIETARIO:	Juan José Yanoz Cabrera
RUC:	
DIRECCIÓN:	9 de octubre y Av. Cañaribamba
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.200"S Longitud 79°19.010"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Hospedaje
CATEGORÍA:	Hostal
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	6 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	11 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	14 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	18 personas
TELÉFONO:	0981714399
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (<input type="checkbox"/>) NO (<input checked="" type="checkbox"/>) BAJO PEDIDO (<input type="checkbox"/>)
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA (<input type="checkbox"/>) ASADOS (<input type="checkbox"/>) VARIADA (<input type="checkbox"/>) MARISCOS (<input type="checkbox"/>) TÍPICA (<input type="checkbox"/>) OTRO (<input type="checkbox"/>)
LOCAL:	PROPIO (<input checked="" type="checkbox"/>) ARRENDADO (<input type="checkbox"/>) PRESTADO (<input type="checkbox"/>)



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Hostal Mi Estación
PROPIETARIO:	Yolanda Carpio
RUC:	0101986248001
DIRECCIÓN:	Av. Girón Pasaje, Y del Ramal
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°17.023"S Longitud 79°18.620"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Hospedaje
CATEGORÍA:	Hostal
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	10 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	18 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	40 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	50 personas
TELÉFONO:	2270006
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (<input type="checkbox"/>) NO (<input checked="" type="checkbox"/>) BAJO PEDIDO (<input type="checkbox"/>)
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA (<input type="checkbox"/>) ASADOS (<input type="checkbox"/>) VARIADA (<input type="checkbox"/>) MARISCOS (<input type="checkbox"/>) TÍPICA (<input type="checkbox"/>) OTRO (<input type="checkbox"/>)
LOCAL:	PROPIO (<input checked="" type="checkbox"/>) ARRENDADO (<input type="checkbox"/>) PRESTADO (<input type="checkbox"/>)



CASA DE HUÉSPEDES

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Arroyo del Valle
PROPIETARIO:	Nancy Pesantez
RUC:	0104483292
DIRECCIÓN:	Portovelo Grande
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.496"S Longitud 79°16.683"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Hospedaje Y Recreación
CATEGORÍA:	Casa de Huéspedes
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	3 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	6 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	6 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	12 personas
TELÉFONO:	2272756
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (X) NO () BAJO PEDIDO ()
POSEE OTROS SERVICIOS ADICIONALES: ¿CUÁLES SON?	Pesca deportiva Canchas Deportivas
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA () ASADOS () VARIADA () TÍPICA () OTRO (X)
LOCAL:	PROPIO (X) ARRENDADO () PRESTADO ()



Universidad de Cuenca

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Casa del Valle
PROPIETARIO:	Gabriela Hurtado
RUC:	0301941969
DIRECCIÓN:	La Unión
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°15.744"S Longitud 79°16.885"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Alojamiento
CATEGORÍA:	Casa de Huéspedes
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	8 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	3 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	9 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	10 personas
TELÉFONO:	0995932301
CORREO ELECTRÓNICO:	casadelvalle86@hotmail.com
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI (X) NO () BAJO PEDIDO ()
POSEE OTROS SERVICIOS ADICIONALES: ¿CUÁLES SON?	Piscina, Barbacoa
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA () ASADOS () VARIADA (X) MARISCOS () TÍPICA () OTRO ()
LOCAL:	PROPIO (X) ARRENDADO () PRESTADO ()



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Casa de Huéspedes Fajardo
PROPIETARIO:	Juventino Fajardo Delgado
RUC:	0100918218001
DIRECCIÓN:	Calle 9 de abril 1° de Mayo
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°10.311"S Longitud 79°23.183"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Alquiler de habitaciones
CATEGORÍA:	Casa de Huéspedes
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	5 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	5 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	5 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	10 personas
TELÉFONO:	3015759
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> BAJO PEDIDO <input checked="" type="checkbox"/>
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA <input type="checkbox"/> ASADOS <input type="checkbox"/> VARIADA <input type="checkbox"/> MARISCOS <input type="checkbox"/> TÍPICA <input checked="" type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>
LOCAL:	PROPIO <input checked="" type="checkbox"/> ARRENDADO <input type="checkbox"/> PRESTADO <input type="checkbox"/>



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	Santuario Hibiscus
PROPIETARIO:	Francisca Perdesen
RUC:	1339011
DIRECCIÓN:	Vía a Gualdeleg
GEOREFERENCIA:	Latitud 3°16.081"S Longitud 79°14.958"O
ACTIVIDAD PRINCIPAL:	Recreación y Hospedaje
CATEGORÍA:	Casa de Huéspedes
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	7 años
NÚMERO DE HABITACIONES:	4 habitaciones
NÚMERO DE CAMAS:	4 camas
NÚMERO DE PLAZAS:	10 personas
TELÉFONO:	099495167
CORREO ELECTRÓNICO:	info@santuariohibiscus.com
SITIO WEB:	www.santuariohibiscus.com
POSEE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> BAJO PEDIDO <input checked="" type="checkbox"/>
EN CASO DE TENERLA, TIPO DE ALIMENTACIÓN:	VEGETARIANA <input type="checkbox"/> ASADOS <input type="checkbox"/> VARIADA <input checked="" type="checkbox"/> MARISCOS <input type="checkbox"/> TÍPICA <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>
LOCAL:	PROPIO <input checked="" type="checkbox"/> ARRENDADO <input type="checkbox"/> PRESTADO <input type="checkbox"/>



Apéndice D

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO REGISTRADOS Y NO REGISTRADOS EN EL CATASTRO



Tabla D1
Establecimientos de alojamiento registrados en el catastro.

Nombre Comercial	Fecha Registro	Clasificación	Categoría	Parroquia	Calle Principal	Intersección	Teléfono	Mail	Total Habitaciones	Total Camas
GUABOPAMBA	02/07/2004	Hostería	Tercera	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL			072270272	GINARIVERA_MEDINA1@HOTMAIL.COM	6	6
LOS JUANES	06/06/2014	Hostería	Segunda	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL			072270553		6	12
HOSTERIA LOS CISNES	07/09/2015	Hostería	Tercera	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	SIN NOMBRE	VIA GIRON PASAJE	072262514	hosteria_loscisnes@hotmail.com	29	63
HOSTAL MI ESTACION	04/09/2018	Hostal	1 Estrella	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	EL RAMAL	CARRETERO VIA A PASAJE	072270006	nyolandacarpio@hotmail.com	17	26
VISTA AL VALLE	27/05/2014	Hostal	2 Estrellas	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	AV. NUEVE DE OCTUBRE	VIA A GUABOPAMBA	072270030	juk_ismael@hotmail.com	5	7
JARDIN DEL VALLE	30/06/2006	Hostería	Segunda	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL					11	22
MIRADOR	14/11/2003	Hostal	1 Estrella	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	SIMON BOLIVAR	TOMBAMBA	072270008	veritosanchez3@gmail.com	18	40
ARROYO DEL VALLE	28/05/2014	Hostería	3 Estrellas	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	VIA A SULUPALI	NINGUNA	072262756	tebisnes@etapanet.net	12	18
PRIMAVERI	12/12/2011	Hostería	Segunda	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL			72270601		7	14
SANTUARIO HIBISCUS	28/07/2016	Casa de Huéspedes	Categoría Única	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	vía a Gualdeleg	Antigua vía Girón-Pasaje	072262660	info@santuarihibiscus.com	4	10
SOL Y AGUA	11/01/1996	Hostería	Primera	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL			072270436		15	30
MOLIENDA LA	17/11/1995	Hostería	Primera	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL			072260217		6	12
CASA DEL VALLE	07/02/2017	Casa de Huéspedes	Categoría Única	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	VIA GIRON PASAJE	LA UNION	072880815	casadelvalle86@hotmail.com	3	11
5 ESQUINAS	30/11/2016	Hostal	3 Estrellas	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	9 de Octubre	9 de Octubre y Abdón Calderón	072828969	joseyanez142@yahoo.com	11	14
HOSTAL YUNGUILLA	07/02/2017	Hostal	3 Estrellas	SANTA ISABEL (CHAGUARURCO), CABECERA CANTONAL	VIA GIRON PASAJE	ENTRADA A SANTA ISABEL	072270005	karlitazenteno.kz@gmail.com	16	23

Nota: Adaptado de Catastro de alojamiento turístico, por ministerio del turismo, 2018.



Tabla D2

Establecimientos de alojamiento no registrados en el catastro.

Nombre Comercial	Clasificación	Parroquia	Dirección	Teléfono	Total Habitaciones	Total Camas
SOL DEL VALLE	Hostería	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	El Portón	2100154	7	10
LAS LOMAS	Hostería	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	CERCALOMA	226249	6	10
CANAAN	Hostería	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	VIA PILCOCAJAS		8	12
LEÓN ORDOÑEZ	Hostería	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	La Encontrada		6	10
CLUB LA LOMA	Hostería	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	La Unión sector Cercaloma	2262496	12	20
CASA DE HUÉSPEDES FAJARDO	Casa de huéspedes	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)	Calle 9 de abril	3015759	5	5

Nota: Adaptado de Catastro de alojamiento turístico, por ministerio del turismo, 2018.



Apéndice E

MODELO DE LAS ENCUESTAS



La presente encuesta tiene el objetivo de realizar el proyecto de investigación: Análisis del perfil del cliente de los establecimientos de alojamiento del Valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría. Agradecemos su colaboración por la información veraz que nos brinde.

1.- ¿Se encuentra Usted visitando el Valle de Yunguilla en calidad de Turista?

1.-Si ☐ 2.-No ☐

Si la respuesta es no, termine la encuesta.

2.- Por favor Indique su lugar de procedencia:

1.-País..... 2.-Ciudad.....

3.- Indique su género:

1.-Masculino ☐ 2.- Femenino ☐

4.- Su edad es:

1.-15-25 ☐ 4.- 46-55 ☐
2.-26-35 ☐ 5.-56-65 ☐
3.-36-45 ☐ 6.-66 o mas ☐

5.- Estado Civil:

1.-Soltero: ☐ 4.-Viudo: ☐
2.-Casado: ☐ 5.-Unión Libre: ☐
3.-Divorciado: ☐

6.- Ocupación:

1.-Empleado: ☐ 3.-Negocio propio ☐
2.-Estudiante: ☐ 4.-Otro:

7.- Ingreso económico por año

1.- 0 - 20.000 ☐ 4.- 60.000- 80.000 ☐



2.- 20.000 - 40.000 ☐

5.- más de 100.000 ☐

3.- 40.000 – 60.000 ☐

8.- Tipo de alojamiento usado durante su estadía:

1.-Hotel: ☐

4.-Hostal: ☐

2.-Hostería: ☐

5.-Quinta: ☐

3.-Casa de huéspedes: ☐

6.-Otro:

9.- Cuantas noches planea quedarse en el Valle de Yunguilla:

1.- 0 – 3 ☐

4.- 10 - 12 ☐

2.- 4 – 6 ☐

5.- 13 - 15 ☐

3.- 7 - 9 ☐

10.- Cuál es el monto diario que planea gastar durante su estadía:

1.-\$0-30 ☐

5.-\$121- 150 ☐

2.-\$31-60 ☐

6.-\$151- 180 ☐

3.-\$61-90 ☐

7.-\$181 o más de 200 ☐

4.-\$91-120 ☐

11.- ¿Cuáles son sus motivaciones para visitar el Valle de Yunguilla?

1.-Vacaciones, descanso: ☐

3.- Negocios: ☐

2.-Visitar familia, amigos: ☐

4.- Está planeando vivir en el Valle: ☐

5.- Otro:

12.- Usted organizó su viaje mediante:

1.- Internet: ☐

2.- Agencia de viajes: ☐

3.- Otro.....

13.- Indique porque medio se enteró del Valle de Yunguilla:

1.-Internet: ☐

3.-Radio/ TV: ☐

2.-Revistas: ☐

4.-Amigos/ Familia: ☐

5.- Otro:



14.- Marque los sitios de visita en el Valle:

- | | | | |
|--|--|-----------------------------|-----------------------------|
| 1.- Río Jubones <input type="checkbox"/> | 5.- Hosterías <input type="checkbox"/> | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> |
| 2.- La Unión <input type="checkbox"/> | ¿Cuál?..... | | |
| 3.- Moliendas <input type="checkbox"/> | 6.- Otro:..... | | |
| 4.- Jocotoco <input type="checkbox"/> | | | |

15.- Indique las zonas adicionales de visita al Valle:

- | | |
|---|--|
| 1.- Tarqui <input type="checkbox"/> | 5.- Desierto de Jubones <input type="checkbox"/> |
| 2.- Casa de los Tratados <input type="checkbox"/> | 6.- Represa <input type="checkbox"/> |
| 3.- El Chorro <input type="checkbox"/> | 7.- Otro:..... |
| 4.- Moliendas <input type="checkbox"/> | |

16.- ¿Cuál es el tipo de transporte empleado para llegar al Valle?

- | | |
|---|--|
| 1.- Vehículo propio <input type="checkbox"/> | 4.- Agencia de viajes <input type="checkbox"/> |
| 2.- Transporte público <input type="checkbox"/> | 5.- Otro:..... |
| 3.- Alquilado <input type="checkbox"/> | |

17.- Número de personas que viajaron con usted

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1.- 0 – 5 <input type="checkbox"/> | 3.- 11 - 15 <input type="checkbox"/> |
| 2.- 6 - 10 <input type="checkbox"/> | 4.- 16 - 20 <input type="checkbox"/> |

18.- ¿Cuáles son los servicios complementarios que usará en los establecimientos de alojamiento?

- | | |
|--|---|
| 1.- Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> | 4.- Juegos infantiles <input type="checkbox"/> |
| 2.- Canchas deportivas <input type="checkbox"/> | 5.- Paseos Organizados <input type="checkbox"/> |
| 3.- Piscina <input type="checkbox"/> | 6.- Ninguno <input type="checkbox"/> |

19.- ¿Qué es lo que más le gustó del Valle?

- | | |
|---|---|
| 1.- Clima: <input type="checkbox"/> | 5.- La gastronomía <input type="checkbox"/> |
| 2.- Vegetación <input type="checkbox"/> | 6.- La infraestructura <input type="checkbox"/> |
| 3.- Paisaje <input type="checkbox"/> | 7.- Otro:..... |



Universidad de Cuenca

4.- La gente

☐

20.- ¿Considera Usted que regresaría al Valle?

SÍ ☐

NO ☐

¿Por qué?.....



Apéndice F

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS: País de procedencia, ciudad, edad, estado civil, ocupación, estadía, gasto diario, motivación del viaje, organización del viaje, canal informativo.



Gráfico F1

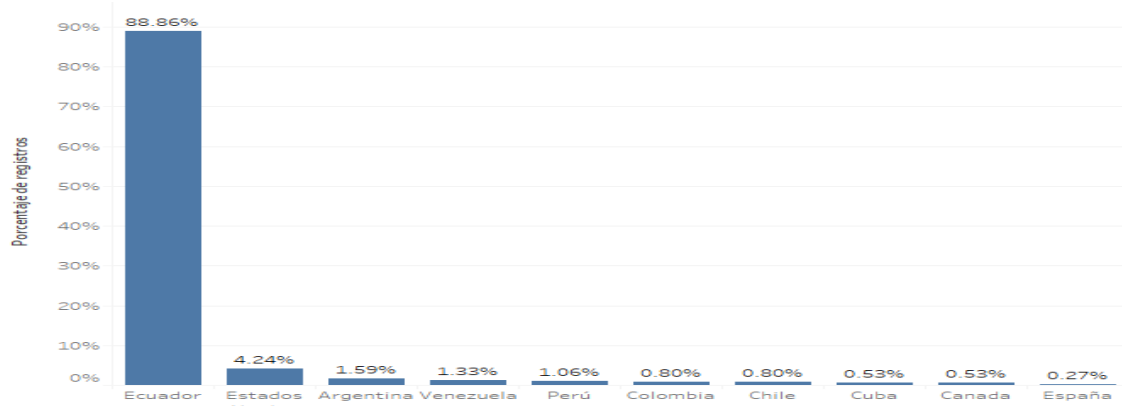


Gráfico 1. País de procedencia, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

Gráfico F2

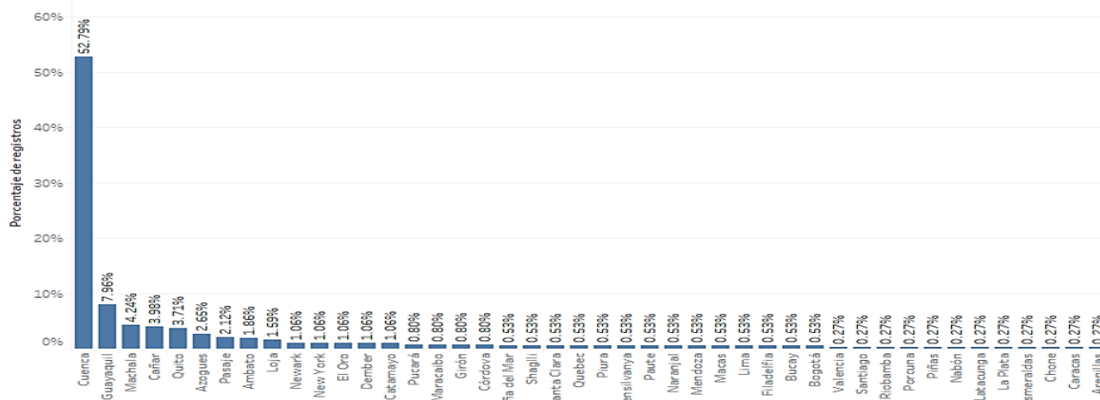


Gráfico 2. Ciudad de procedencia, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

Gráfico F3

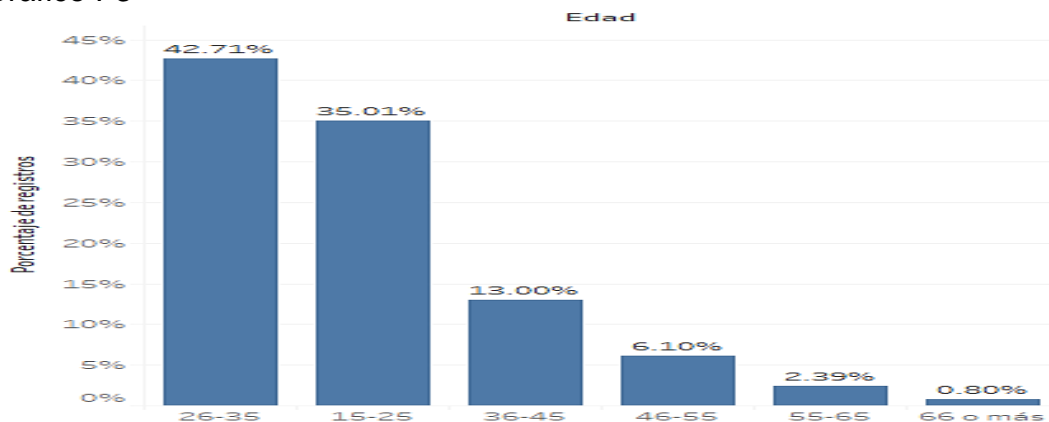


Gráfico 3. Edad, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

Gráfico F4

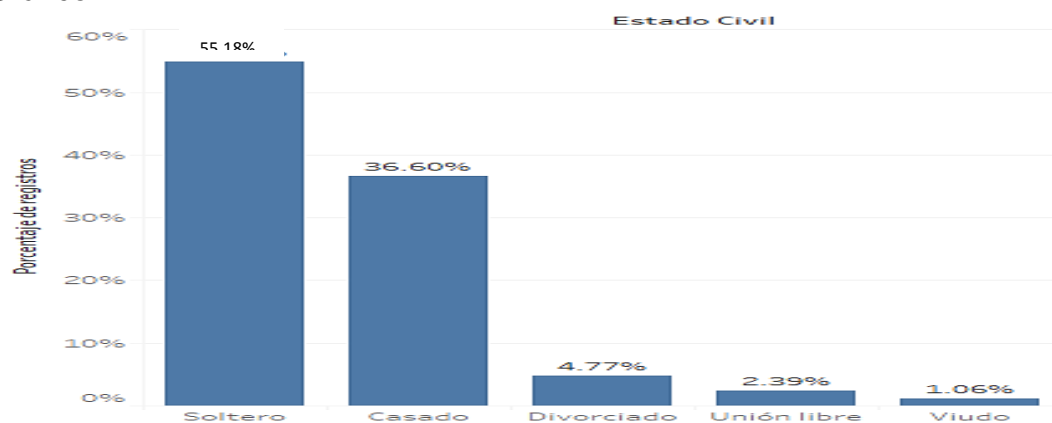


Gráfico 4. Estado civil, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

Gráfico F5

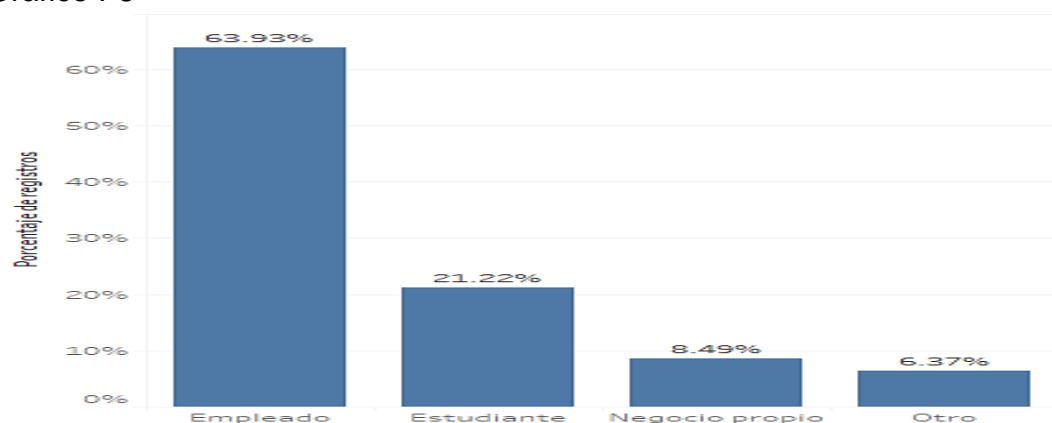


Gráfico 5. Ocupación, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

Gráfico F6

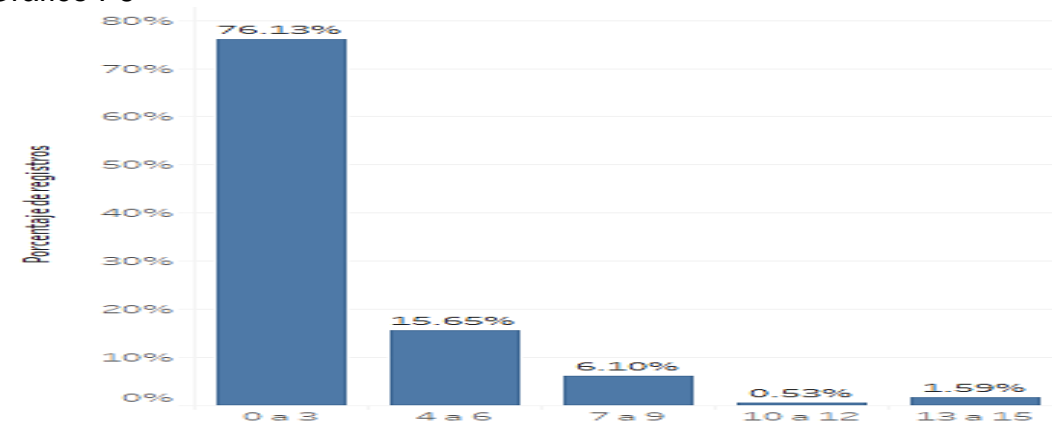


Gráfico 6. Duración de estadía, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

Gráfico F7

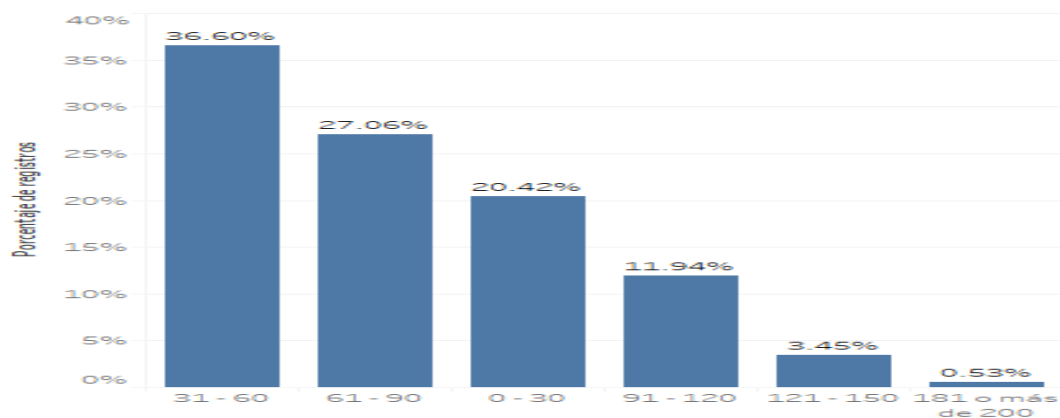


Gráfico 7. Gasto diario, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

Gráfico F8

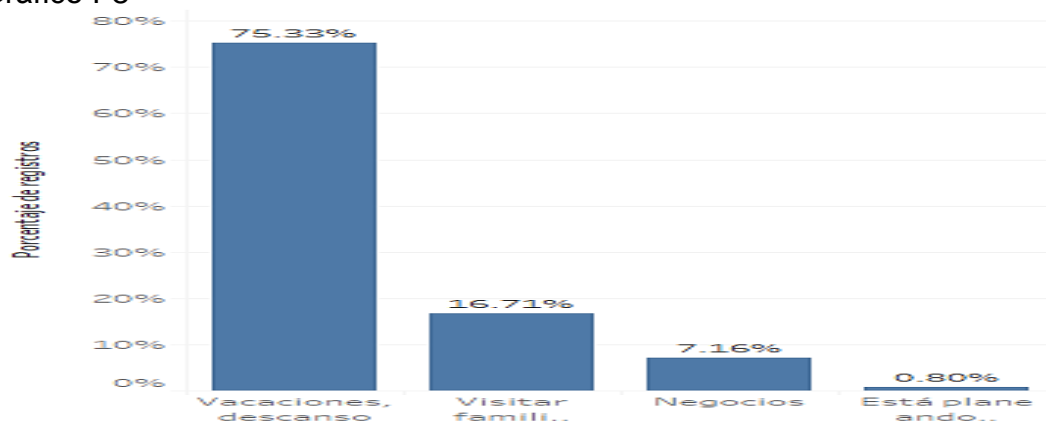


Gráfico 8. Motivación del viaje, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

Organización del viaje F9

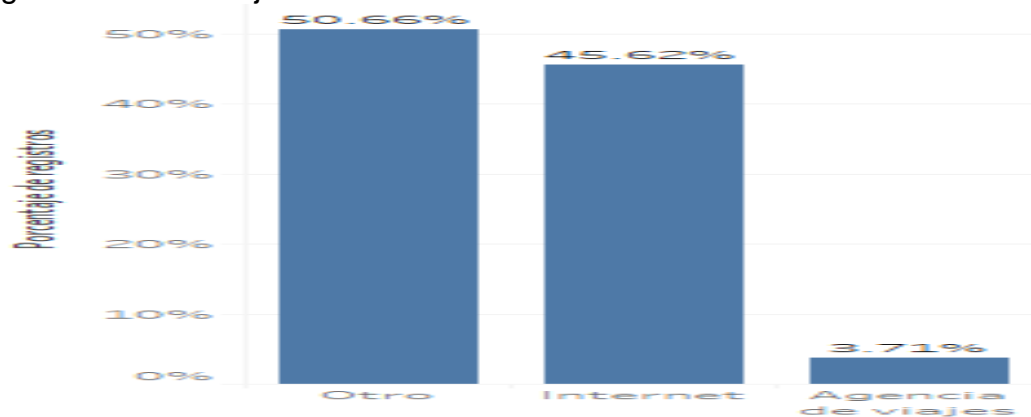


Gráfico 9. Organización del viaje, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.

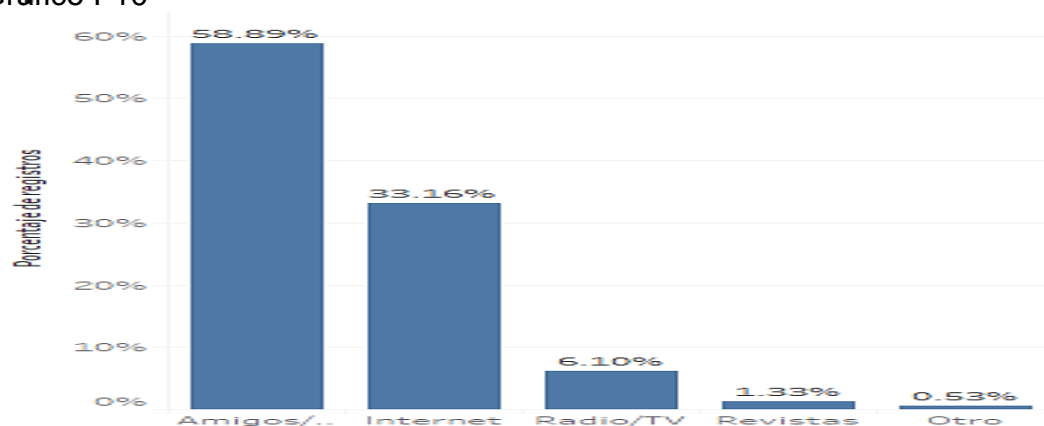


Gráfico 10. Canal informativo, elaboración propia a partir de la información levantada por medio de encuestas a turistas en el Valle de Yunguilla, cantón Santa Isabel año 2018.



Apéndice G

DISEÑO DE TESIS



Universidad de Cuenca

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE HOTELERÍA

Análisis del perfil del cliente de los establecimientos de alojamiento del Valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría.

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de: Licenciado en Hotelería

TUTOR:

Alexandra Galarza

AUTORES:

Condo Armijos Andrea de los Ángeles

Coronel Andrade Lissette Cristina

Cuenca, mayo 2018



1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Análisis del perfil del cliente de los establecimientos de alojamiento de Valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Condo Armijos Andrea de los Ángeles/ angeles17ca@hotmail.com (0991255693)

Coronel Andrade Lissette Cristina / lissett151@hotmail.com (0988595434)

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación propone un análisis cuantitativo acerca del perfil del cliente que llega a los establecimientos de alojamiento en el valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría, mediante una técnica observacional en el ámbito descriptivo estadístico que permita conocer el perfil del turista en base a los indicadores de categoría y ocupación. El presente análisis sobre la demanda que reciben los establecimientos en sus instalaciones, permite obtener información para conocer la situación del sector de alojamiento en el valle de Yunguilla.

El objetivo general del proyecto se logrará mediante un análisis general del valle de Yunguilla y del turismo que se desarrolla en este lugar, lo cual permitirá saber sus fortalezas y debilidades, después se realizará un análisis comparativo tanto de los establecimientos de alojamiento que se encuentran registrados en el catastro como de los que no lo están, de esta manera determinar el perfil de la demanda turística de acuerdo a la categoría y ocupación de los mismos a través de las siguientes variables: procedencia, género, edad, estado civil, ocupación, ingreso económico, tipo de alojamiento utilizado, estadía, gasto diario, motivación del viaje, organización del viaje, canal informativo para conocimiento del destino.

La información del proyecto se obtendrá mediante encuestas a los clientes que llegan a los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad el turismo es una de las actividades que cada vez toma mayor importancia, debido a su gran aporte económico que genera en los lugares que se la realiza, y el valle de Yunguilla no es la



excepción. El crecimiento del turismo ha permitido que se desplieguen múltiples actividades económicas, y son muchas áreas las cuales las personas buscan emprender para surgir económicamente. Una de estas áreas es el sector del alojamiento. Este desarrollo significativo de la actividad turística se da principalmente por la evolución de la demanda turística, ya que los consumidores buscan conocer nuevos lugares, otras culturas, tener experiencias diferentes y otros factores que forman parte de este progreso del consumidor.

Es por este motivo que se busca analizar cuál es el perfil del turista que llega a los establecimientos de alojamiento en el valle de Yunguilla, conocer cuáles son las características específicas de los visitantes como: procedencia, género, edad, estado civil, ocupación, ingreso económico, tipo de alojamiento utilizado, estadía, gasto diario, motivación del viaje, organización del viaje, canal informativo, y por ende de acuerdo a todas esas propiedades que se obtengan, poder conocer a los clientes y mejorar la gestión de los establecimientos de alojamiento en base al perfil de los turistas que se reciben.

Todos estos factores permitirán conocer de manera más certera cómo se encuentra en la actualidad el sector del alojamiento en el valle de Yunguilla, tomando en cuenta los indicadores de categoría y ocupación.

El proyecto de investigación dará respuesta a las siguientes preguntas:

¿Cuál es el perfil del turista que visita los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla en base a la categoría y ocupación?

¿Cómo se encuentra el sector de alojamiento del valle de Yunguilla?

5. MARCO TEÓRICO

En base a un análisis general del sector de alojamiento en el Azuay se ha determinado la necesidad de investigar cuál es el perfil del turista que visita el sector de alojamiento en el valle de Yunguilla de acuerdo a la categoría y ocupación de los establecimientos que se encuentran en el catastro de alojamiento.

Establecimiento de alojamiento turístico se considera aquel que presta al público el servicio de hospedaje en forma temporal, con áreas e instalaciones comunes, que consta de una edificación o



conjunto de edificaciones construidas o acondicionadas para tal fin, y operadas en forma conjunta, ocupando la totalidad o parte de dichas edificaciones (Ministerio de Turismo, 2016).

Por medio del catastro se conoce los establecimientos legalmente registrados para dar mayor credibilidad a la investigación. Catastro de alojamiento es el registro administrativo de los establecimientos de alojamiento registrados ante la Autoridad Competente el cual mantiene datos de su identificación, número de registro, clasificación, categorización y los demás que determine la Autoridad Nacional de Turismo (Ministerio de Turismo, 2016).

Para conocer cuál es el perfil del turista, se necesita saber qué tipo de clientes podemos encontrar en un hotel. Se puede hacer una gran división entre clientes de grupo y clientes individuales los cuáles pueden llegar a través de una agencia de viajes, empresa o por su propia cuenta (Balanzá, 2003).

El perfil del turista será determinado en base a las siguientes variables: procedencia, género, edad, estado civil, ocupación, ingreso económico, tipo de alojamiento utilizado, estadía, gasto diario, motivación del viaje, organización del viaje, y canal informativo para conocimiento del destino, las cuáles tomarán en cuenta la categoría, consideradas como requisitos técnicos diferenciadores de categorización, en un rango de una a cinco estrellas, que permite medir la infraestructura, cantidad y tipo de servicios que prestan los establecimientos de alojamiento turístico a los huéspedes. Se considera a un establecimiento de cinco estrellas como el de más alta categoría y al de una estrella como de más baja categoría (Ministerio de Turismo, 2016). Además de la categoría, también será analizado desde la ocupación de los establecimientos, la cual no es más que el porcentaje de noches por cama vendidas en un hotel o destino, comparado con el número de camas disponibles (Martínez, 2008).

6. OBJETIVOS

General. – Determinar el perfil del cliente de los establecimientos de alojamiento de valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría.

Específicos. -

1. Indagar los antecedentes históricos del desarrollo turístico del Valle de Yunguilla.
2. Analizar los establecimientos de alojamiento del Valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría.



7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El proyecto se iniciará con la investigación de los antecedentes del valle de Yunguilla, después se dará paso a un análisis comparativo entre los establecimientos de alojamiento que se encuentran registrados en el catastro del ministerio de Turismo del Ecuador, los cuáles se conocerán a través de un inventario y de los establecimientos no registrados en el mismo. También se realizará trabajo de campo a través de la metodología cuantitativa utilizando la técnica de la encuesta a los clientes que acuden a los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla, y conseguir la información necesaria acerca de: procedencia, género, edad, estado civil, ocupación, ingreso económico, tipo de alojamiento utilizado, estadía, gasto diario, motivación del viaje, organización del viaje, canal informativo para conocimiento del destino.

Los resultados de trabajo de campo se desarrollarán a través de una técnica observacional en el ámbito descriptivo estadístico para determinar el perfil del turista en base a los indicadores de categoría y ocupación.



8. BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez Jara, A. R. (2012). *Las moliendas del Valle de Yunguilla y su influencia en el desarrollo turístico*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1743>
- Ambrosi Banegas, P. M. (2010). *El desarrollo del turismo alternativo en la provincia del Azuay: El Valle de Yunguilla*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1653>
- Arias Heredia, M. G., & Romero, B. V. (1996). *Hostería en Yunguilla*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5805>
- Ascanio Guevara, A. (2008). *Inversión Hotelera: Elementos para su evaluación*. México: Trillas.
- Avila Ordóñez, I. A. (2011). *El aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3327>
- Barreto Berrezueta, D. C., & Torres Salamea, N. M. (2014). *Turismo residencial o residencia permanente de extranjeros en el valle subtropical de Yunguilla, provincia del Azuay; 2012*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20244>
- Boullón C. , R. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales: El hombre como protagonista*. México: Trillas.
- Cabarcos Novas , N. (2011). *Administración de Servicios Turísticos: Promoción y Venta*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Chon, K.-S., & Sparrowe T, R. (2001). *Atención al Cliente en Hotelería*. España: Paraninfo.
- De la Torre, F. (2007). *Administración hotelera 1: división de cuartos* . México: Trillas. 3a.ed.
- Di Muro, L. (1999). *Manual práctico de Recepción Hotelería*. México: Trillas.
- Ford C, R., & Headton. P, C. (2001). *Atención al Cliente en los Servicios de Ocio*. Madrid: Paraninfo.
- Hernández Díaz, E. A. (1990). *Proyectos Turísticos: Formulación y Evaluación 2da Ed*. México: Trillas.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México : McGraw-Hill.
- Ilustre Municipalidad de Santa Isabel. (Acceso: 28 de Marzo de 2016). Obtenido de Turismo: <http://www.santaisabel.gob.ec/>
- Lliguisupa Leon , A. M. (Diciembre de 2015). *“Análisis del perfil del turista en el cantón La Troncal, provincia del*. Obtenido de Repositorio Digital Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23578/1/Tesis.pdf>
- Martínez, H. (2008). *Diccionario de Hospitalidad*. Quito: RM Daylon Inc.
- Medina Z, P., & Padilla E, A. (1998). *Incidencia del turismo en el desarrollo económico en el valle de Yunguilla 1992-1996*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/12575>



Universidad de Cuenca

Miller, P. (Febrero de 2012). *YUNGUILLA Cuenca Ilustre Ecuador*. Obtenido de <https://patomiller.wordpress.com/tag/yunguilla/>

Neudel, Y. (2015). *La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad*. Obtenido de <http://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/1659>

Notuslink. (2016). *Yunguilla Bosque Nublado*. Obtenido de <http://www.yunguilla.org.ec/es/historia/>

Ojeda García, C. D., & Mármó Sindair, P. (2012). *Marketing Turístico*. Madrid : Paraninfo.

Sarmiento Tacuri, J. F. (Julio de 2016). *Determinar el perfil del visitante del valle de Yunguilla, provincia del Azuay*. Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25634/1/Ensayo.pdf>

Serra, A. (2010). *Marketing Turístico*. Madrid: Pirámide.

Ministerio de Turismo. (18 de Febrero de 2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Obtenido de Obtenido de Reglamento de Alojamiento Turístico: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

9. TALENTO HUMANO

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	4 horas / semana / 12 meses	550,00
Estudiantes	20 horas semana / 12 meses (por cada estudiante)	900,00
Total		1450,00

10. RECURSOS MATERIALES

Cantidad	Rubro	Valor \$
200	Fotocopias e impresiones	10,00
4	Esferográfico	1,20
3	Carpetas	1,20



2	Libros, revistas, periódico	100,00
TOTAL		112.40

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Análisis del perfil del cliente de los establecimientos de alojamiento del Valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría.

ACTIVIDAD	MES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Investigar los antecedentes del turismo del valle de Yunguilla.	X	X	X						
2 Analizar los establecimientos de alojamiento del valle de Yunguilla			X	X	X				
3. Investigar el perfil de la demanda de los establecimientos de alojamiento								X	X
4. Conclusiones								X	X
5. Recomendaciones						X	X	X	X

12. PRESUPUESTO

Análisis del perfil del cliente de los establecimientos de alojamiento del Valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría.

Concepto	Aporte del Estudiante\$	Otros aportes\$	Valor total \$
Gastos de Movilización			
Transporte	50		50



Subsistencias	80		80
Gastos de la investigación			
Insumos: Fotocopias e impresiones, esferográfico, carpetas	12,4		12,4
Bibliografía	100		100
Gastos Talento humano			
Investigadores	1450		1450
Otros			
TOTAL	1692,4		1692,4

13. ESQUEMA

1. Indagar los antecedentes históricos del desarrollo turístico del Valle de Yunguilla.
 - 1.1 Información general del valle de Yunguilla
 - 1.2 Atractivos turísticos
 - 1.3 Atractivos naturales
 - 1.4 Atractivos culturales
 - 1.5 Antecedentes del turismo en el valle de Yunguilla
 - 1.6 Prestadores de servicios turísticos
2. Analizar los establecimientos de alojamiento del Valle de Yunguilla de acuerdo a su categoría.
 - 2.1 Elaboración del inventario de los establecimientos
 - 2.2 Reseña histórica de los establecimientos.
 - 2.3 Ámbito geográfico.
 - 2.4 Servicios que ofrecen las hosterías.



2.5 Target

2.6 Porcentaje de ocupación.

2.7 Establecimientos registrados y no registrados en el catastro del Ministerio de Turismo Ecuador

3. Perfil de la demanda de los establecimientos de alojamiento del Valle de Yunguilla.

3.1.1 Perfil general de la demanda turística del valle de Yunguilla

3.1.2 Procedencia del turista que recibe el valle de Yunguilla

3.1.3 Género

3.1.4 Edad

3.1.5 Estado civil

3.1.6 Ocupación

3.1.7 Ingreso económico

3.1.8 Tipo de alojamiento utilizado

3.1.9 Estadía

3.1.10 Gasto diario

3.1.11 Motivación del viaje

3.1.12 Organización del viaje: uso de intermediarios y canales

3.1.13 Canal informativo para conocimiento del destino turístico

3.2 Conclusiones

3.3 Recomendaciones

14. ANEXOS